

韓流衝擊的效應

篇名:

韓流衝擊的效應

作者:

林子婷。新竹高商。國貿科三年 1 班

范翠如。新竹高商。國貿科三年 1 班

許方綺。新竹高商。國貿科三年 1 班

指導老師:

謝玉芬老師

## 壹●前言

在時代的變遷之下，隨著科技的進步，人們可以不出門透過電視或媒體便知天下事，電視儼然已成爲人們日常生活中不可或缺的一部份，而這個和人們息息相關的科技，也悄悄的爲社會帶來一些影響。現今，韓劇對大家來說已經不是陌生的名詞，幾乎人人都有看過韓國連續劇。韓國電視編劇利用新穎的題材、精緻的拍攝手法、嚴控品質不拖戲、以及搭配超高人氣的偶像藝人，常常在台播出後，造成話題創造高收視率，間接衝擊到台灣戲劇圈的生存發展。

這波韓流除了影響台灣戲劇圈，也間接發展出其他商機，例如：韓國觀光、美食、服飾、生活用品…等等物質上的影響，也因爲一些劇情內容間接影響我國的價值觀、思想，例如：大長今帶來的儒家思想、宗親問題以及和比自己年長的人使用敬語，由此可見韓劇帶來的影響之深。究竟韓劇是如何成功打入台灣戲劇圈市場、以及帶動其他產業的發展呢？藉由本組深入的探討和研究，進而了解韓劇在台灣成功的背後原因以及它對社會所帶來的影響力。

## 貳●正文

### 一、韓劇的起源及成功的秘訣

#### 1、韓劇的背景時間

『這股韓風最先是由霹靂衛星台以製播布袋戲聞名的霹靂衛星台於 1996 年引進韓劇。』(註一)。在早期很少人知道有這個頻道，可是從那時起這股強大的韓流已經悄悄地在醞釀。『2000 年八大陸續推出多部叫好又叫座的韓劇，從《只愛陌生人》、《四種男人四種愛》、《紙鶴》、《火花》到《藍色生死戀》等，都不斷創下高收視率，尤其李英愛和李景榮、車仁表三角戀情的《火花》，更是引起熱烈討論。』(註二)。從這時起韓流正式在台發燒。八大挑選精緻的韓劇、集數短而內容不乏味，深深抓住台灣人的胃口。之後電視台一窩蜂跟進，包括民視、中視衛星、緯來綜合台等，都紛紛開闢韓劇時段。八大推銷韓劇的手法，就是邀請當紅演員到台來宣傳，時常造成轟動，進而造成高收視率。隨著時代的演變，韓劇越來越華麗，更能深得人心，到 2009 年這波韓流蔓延的程度幾乎遍及全亞洲了。

#### 2、受台灣人歡迎的原因

『韓國「韓中思想文化研究所」所長李旻泰認爲，韓劇引人之處是，它在講一般人的生活故事，有很強的現實性，裡面又加上夢想，給人希望。』(註三)。韓國人非常重情，不只是愛情，藉由戲劇的延伸更有親情、友情、倫理、師生之情，甚至是對國家、民族的熱愛。另外也力求真實感，讓人感覺很貼近現實生活的劇

情，因此在觀眾心生常產生共鳴，讓人忍不住接著看下去。而劇中的背景配樂編曲緊緊扣住主題，隨著音樂的變化和起伏帶領觀眾進入劇中的世界。

### 3、政府與電視台的推動

現在的娛樂業者，總說現在景氣不如從前，但韓國能爬上高峰，台灣也是可以，只是我們還不夠細心，若我們可以吸取韓國培養人才的優點，未來商機也是很可觀的。所謂政策創造產業，韓國影視的高峰成就脫離不了政策的扶持，他們爲了保護本國影事業的發展，對進口片做出嚴格的配制，韓國影視市場，國產片比好萊塢佔了一半以上。政府相信影視帶來的經濟效益，相對的付出也是很大，從1997年的亞洲金融風暴到炙手可熱的“哈韓”風潮，從必須接受國際貨幣基金組織接濟的準破產國到變身成爲上億美元的全球前十大外匯儲備國，短短幾年內，創造了經濟奇蹟，文化產業的突起是韓國經濟轉型的最佳典範。

## 二、價值

### 1、飲食文化

在觀賞韓劇的同時，我們可以發現到韓國人與我們不同的飲食文化，像是泡菜、宮廷料理、海帶湯、烤肉、辣炒年糕等等。當中最常看到的就是泡菜了，因爲泡菜是自然發酵食品，裡頭含有維生素和有機物，也提供蒜、生薑、辣椒等佐料中所含有的各種營養成分，不僅可以強化腸胃的活動，還可以降低體內糖份和膽固醇量，因此泡菜就成了韓國最佳代表性的健康食品。從韓劇大長今以及宮野蠻王妃中，我們也可以發現到比較特別的宮廷料理，爲了能夠找出陛下以及宮妃娘娘們所喜愛的菜餚，還必須把菜分裝成許多小碟，好讓他們能夠品嚐，並且找出適合他們胃口的食物。另外韓國人生日一定要喝海帶湯，不單只是感謝母親辛苦的養育，也認爲海帶湯很有營養，並且可以爲新的一年帶來好運，對於韓國人而言，生日那天，能夠有一碗熱騰騰的海帶湯，比收到生日禮物更爲重要，因爲當中包含家人無限的關心、愛惜和祝福。在韓劇中，這些食物都是非常顯而易見的。



圖一:泡菜



圖二:九折板



圖三:各種小菜

## 2、娛樂

娛樂包含很多種，像是音樂、電影、綜藝、藝人等等。韓國政府在金融風暴後大力支援娛樂事業，讓韓國的娛樂事業有充足的資金及政策做後盾，以及各家經紀公司積極培養訓練生成為藝人，這種方式聚集起來的人才，好作品當然也就跟著出來，最大的影響莫過於音樂了。

### A、韓國流行音樂(KPOP)

KPOP 是一個 90 年代在亞洲各地颯起的一種新音樂風潮，也在近幾年受到亞洲其他國家的喜愛(中國、日本、泰國、台灣、香港等)。KPOP 的音樂風格較偏美式風(R&B、HIP HOP)，但韓國人也融入了自己的元素，韓國也較流行舞曲音樂，從 90 年代的 H.O.T 到最近的東方神起、SS501、Super Junior 等，都大大的影響全亞洲的唱片圈。在台灣，韓國音樂對大家是很陌生的，台灣唱片代理公司少之又少，但是 2009 年颯起了『SORRY，SORRY』的風潮，讓韓國音樂更上一層，讓不少人注意到這如此強大勢力的韓國魅力。華納音樂總裁『陳澤杉說，SS501 是華納音樂在最短銷售時間中達到最好成績的韓國藝人，華納員工今年的年終獎金就要靠 SS501 了』(註四)，可見韓國藝人帶來的商機無限。

### B、韓國團體(Boys & Girls Group)

韓國較流行團體，各家唱片公司都是精心培養一個團體，往往都是尋找能唱能跳的俊男美女，講求實力，且訓練的年數都很長(大約 2 年以上)，專輯團隊更是精緻，唱片公司往往砸重金在主打歌曲上，追求的就是高品質，幫自家的歌手因一首曲子而流傳千里。



圖四:在亞洲各地創造『SORRY，SORRY』風潮的 Super Junior



圖五:在美國引起『NOBODY』舞風的 Wonder Girls

### C、原聲帶(O.S.T)

在韓國，每播出一齣戲劇就必出一張 O.S.T。一般韓劇在韓國當地播出結局後，大約要半年到一年時間才會在台灣播出，而這部韓劇在韓國下檔以後緊接著在台播出，由此可見這部戲劇的火紅程度，因此”韓版流星花園”的原聲帶銷售量驚人不已。



圖六:流星花園電視原聲帶

### 3、觀光

在韓劇中，常常出現令人讚嘆的美景，透過韓劇在台播放，進而帶動韓國觀光事業。超人氣戲劇—冬季戀歌於2002年1-3月在韓國KBS電視台放映，拍攝場景在首爾東方的南怡島，在北漢江流域清水水壩裡充滿自然景觀的島，是系祥以及有珍翹課約會的地方。走在劇中兩旁都是樹木的步道，清新自然的空氣，讓人感覺很舒服，親自造訪場景後，彷彿就像男女主角在劇中戀愛那種酸甜的感覺。2003年大長今在亞洲各地颯起了一陣炫風，飲食周邊經濟效益突破3兆韓圓，折合台幣770億元，也順利帶動了觀光，位於首爾近郊的京畿道MBC大長今村，實地場景不大，但韓國卻可以透過攝影機展現才能讓場景看起來非常壯觀美麗，這也是令人佩服的一點，因此有許多旅行社把此地加入到觀光行程當中，已經變成來到韓國非到不可的地方，一齣電視劇帶來的龐大影響力，超乎你我的想像。也因為這些韓劇，所以讓臺灣人更加了解韓國文化。



圖七:冬季戀歌拍攝場景



圖八:大長今拍攝場景

### 參●結論

韓國電視台嚴控把關戲劇的品質，戲劇的集數絕不冗長拖戲、斥資千萬遠赴世界各地取景，豐富觀眾的視覺感官、戲劇題材具有意義…等等，這些推動和發展的策略是值得台灣學習的，唯有改善缺點和多學習別人的優點，才能成功打造好作品。近來韓劇的發展，已經深深影響到台灣。透過韓劇的播出，不僅飲食、流行或者是文化都深植人心。隨著時代的變遷，韓劇能融合了傳統與現代，發展出多元化的劇情，富有新鮮感而能吸引觀眾。但相對的，台灣戲劇老是歹戲拖棚，讓觀眾看了越來越無趣，才會導致收看的人逐漸變少。如果我們能在戲劇中加入不一樣的題材，突破舊有的限制，嘗試去接觸一些新的東西，把它融合到戲劇中，或許就能使台灣的戲劇邁向新的里程，讓別人看見我們的努力以及成果。

### 肆●引註資料

註一、第 25 期 2001 年 6 月 24 日亞洲週刊(檢索日期:2009 年 10 月 3 日)

註二、單葑(2002)。《百分百韓劇通》。台北：朱雀文化。(檢索日期:2009 年 10 月 25 日)

註三、奇摩知識+

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1206040610196>(檢索日期:2009 年 10 月 19 日)

註四、中央社記者蔡欣樺(2009)。奇摩新聞

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/091016/5/1t49q.html> (檢索日期:2009年10月30日)

圖一、韓國觀光公社

[http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO\\_CH\\_6\\_1\\_5.jsp](http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO_CH_6_1_5.jsp)(檢索日期:2009年10月12日)

圖二、韓國觀光公社

[http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO\\_CH\\_6\\_1\\_2.jsp](http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO_CH_6_1_2.jsp)(檢索日期:2009年10月12日)

圖三、韓國觀光公社

[http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO\\_CH\\_6\\_1\\_2.jsp](http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO_CH_6_1_2.jsp)(檢索日期:2009年10月12日)

圖四、好聽音樂網

[http://www.haoting.com/musiclist/ht\\_1d196bfa3d53181e.htm](http://www.haoting.com/musiclist/ht_1d196bfa3d53181e.htm)(檢索日期:2009年10月20日)

圖五、好聽音樂網

[http://www.haoting.com/musiclist/ht\\_97fd936183f975a.htm](http://www.haoting.com/musiclist/ht_97fd936183f975a.htm)(檢索日期:2009年10月20日)

圖六、一聽音樂網

[http://www.1ting.com/album/33/album\\_28787.html](http://www.1ting.com/album/33/album_28787.html)(檢索日期:2009年10月20日)

圖七、學生個人提供

圖八、學生個人提供