

篇名：  
隱形眼鏡市場分析比較

作者：  
彭思敏。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科三年二班  
楊君儀。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科三年二班  
羅婉凌。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科三年二班

指導老師：  
賴亭豫老師

## 壹●前言

本組前言以研究背景、動機、目的、範圍與方法來深入討論

### 一、研究背景

「眼睛如明鏡，能清楚反映人的五臟六腑，表現人的生命活力和身體狀況很多疾病表徵都可從眼睛得知」（註一）現代人近視比率逐漸升高，隱形眼鏡的發展速度也隨之增加，從水藍色鏡片到角膜變色片、瞳孔放大片，隱形眼鏡的形式正迅速的改變中。本主題將探討現代人戴眼鏡逐漸傾向於隱形眼鏡的原因，以及分析各廠牌的差異性、市佔率的比較、各種鏡片的優缺點，與消費者對於隱形眼鏡在各方面的喜好程度。

### 二、研究動機

在日常生活中，我們發現眼鏡行門口陳列的都是關於隱形眼鏡促銷的招牌，而電視廣告也幾乎都在打各家廠牌的隱形眼鏡，眼前的趨勢已經從以往沉重呆版的鏡框式眼鏡，逐漸演變成輕巧美觀的隱形眼鏡，甚至成爲了新世代的日常用品。爲什麼隱形眼鏡會如此受到消費者的寵愛？而小小的鏡片背後到底有多廣闊的學問呢？我們十分好奇隱形眼鏡能駐足於市場上屹立不搖的原因，與消費者選購隱形眼鏡時的喜好因素。

### 三、研究目的

- (一) 探討隱形眼鏡的歷史起源
- (二) 配戴隱形眼鏡所引起的疾病
- (三) 如何選定隱形眼鏡
- (四) 各廠牌的差異性
- (五) 消費者配戴的原因(問卷調查分析)

### 四、研究調查範圍與方法

本研究因時間、人力、地域的因素，所以將調查範圍設定爲新竹高商的學生。本主題的研究方法，使用較爲貼近消費者想法的實體問卷調查。

貳●正文

(一) 隱形眼鏡的歷史起源：

隱形眼鏡是由達爾文在某次的實驗中，發現光線透過剖半的玻璃球面時，會產生曲折的影像，進而提出了把人造鏡片直接放在眼球表面以矯正視力的構想。之後，過了將近四百年的時間，德國眼科醫生費克(A.E.Fick) 用屍體的眼球製作石膏模型，做為世界上首批隱形眼鏡鏡片的模型，以及研究出了配戴的方法，並將此命名為「Contact（接觸）」。

然而，隱形眼鏡在早期並沒有被普遍的使用，因為一開始的隱形眼鏡材質為玻璃鏡片，很容易破裂，雖然在 1938 年以後改為塑料製造，但還是需要在眼球上取印模翻製，而且做出來的隱形眼鏡對於人的眼球來說仍然太大了，配戴起來十分的不舒服。二次世界大戰（1947 年）後，角膜鏡、測量角膜曲度的光學儀器的研發成功，不再需要利用眼球印模，隱形眼鏡才大量推廣開來。近幾十年來所發展出來各種新材質的隱形眼鏡，使配戴者更為舒適、方便，也讓隱形眼鏡的市場充滿商機。

(二) 配戴隱形眼鏡所引起的疾病

透過隱形眼鏡所引起的併發症有十分多種，由於隱形眼鏡是直接戴在角膜上，所以當雙手在不乾淨的情況下摘取或配戴隱形眼鏡時，都十分容易引起如角膜發炎等病症。對於不常戴隱形眼鏡的人而言，配戴或取下時也常常會造成眼睛附近周圍皮膚的拉扯，長期配戴隱形眼鏡的狀況下，也會造成例如角膜血管增生問題，以下(表一)將舉例出幾項因配戴隱形眼鏡所引起的疾病及相關資料。

表(一)隱形眼鏡引起的相關疾病

病症	相關資訊
乾眼症	眼淚的數量不足或者質量差，導致的眼部乾燥的症候群
角膜炎	角膜組織發生炎症
結膜炎	眼睛受細菌或病毒感染未接受徹底治癒
角膜水腫	角膜呈現缺氧狀態，進而造成乾澀、紅血絲及視線模糊
角膜血管增生	角膜和白眼球的交界外形成不正常代償性血管

資料來源：相關資訊整理(註二、註三)

(三) 如何選定隱形眼鏡

隱形眼鏡有分硬式、軟式、拋棄式、長戴式，而在這四種分類中又可細分它們所

含有的功能例如：透氧量、含水量，這麼多的名詞排山倒海而來，想必讓許多消費者非常煩惱該如何選擇適合自己的隱形眼鏡，所以對於靈魂之窗，我們怎麼可以馬馬虎虎呢？藉由以下的表格(表二、表三)讓我們來來好好的認識一下隱形眼鏡吧！

(表二)隱形眼鏡各類型優缺點

鏡片形式	
硬式長戴隱形眼鏡	優點：不易變形、使用壽命較長、異物感較重、清洗保養容易。
	缺點：配戴較不舒服，配戴適應期也較長配戴。
軟式長戴隱形眼鏡	優點：配戴較舒適，配戴適應期短。
	缺點：易變型，使用壽命較短，容易破損，鏡片也較會沾黏污物，所以更需注重清潔保養工作。

資料來源：相關資訊整理(註四)

(表三)拋棄式隱形眼鏡比較

日拋棄式隱形眼鏡	戴一天就拋棄，最簡便又最沒有感染顧慮但是成本比較昂貴，只適合特殊的人群，一般的價格約：二片/80 元。
週拋棄式隱形眼鏡	一到兩周拋棄一次，一般的價格約：二片/200 元。
月拋棄式隱形眼鏡	擁有拋棄式眼鏡“配戴更舒適、眼鏡更健康”的優點，並且兼顧了經濟的一面，讓您花小錢也能得到大實惠。一般的價格約：六片/1800 元，平均每天約 20 元，

資料來源：相關資訊整理(註五)

#### 鏡片顏色－透明鏡片及有色鏡片

透明型鏡片比起有色鏡片，對光線的穿透性比較好，但若您真要選配有色鏡片時，鏡片的安全染色品質、光線的高穿透性、足夠的瞳孔透明區是您要特別注意的。

#### (四) 各廠牌的差異性-

以下將以表格(表四)來介紹各大廠牌日拋的材質差異性、價格比較以及產品介紹。

(表四)各廠牌的差異性

廠牌	嬌生	博士倫	視康	帝康
日拋式	嬌生超涵水每	博士倫舒服能	Focus®DAILIES®	精華帝康

隱形眼鏡市場分析比較

	日拋棄式隱形眼鏡	每日拋基本款	視康日拋隱形眼鏡	日拋非球面軟性隱形眼鏡
包裝	10片 / 盒、 30片 / 盒	每日拋 15、 30片裝 1 盒	1 盒/30 片	16 片裝/盒
價位	\$700-730 間	\$500	\$650	\$260
材質	AQUA 淚液聚合因子	親水性材質 (Hilafilcon A)	革命性非離子材質 NelfilconA (AQUA 淚液聚合因子)	採親水、透氧性良好之離子材料所製成
產品介紹	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有效阻隔有害紫外線</li> <li>● 鏡片蘊含如自然淚水般的保濕因子</li> <li>● 即使長時間配戴，雙眼依然保持自然濕潤</li> <li>● 淡藍色鏡片</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高透氧 - 更健康的舒服</li> <li>● 70%高含水 - 不易乾的舒服</li> <li>● 自動調整弧度-服貼的舒服</li> <li>● 少沉澱 - 少刺激過敏的舒服</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打擊乾澀·長效水潤舒服</li> <li>● 易卸密技—水藍色鏡片·戴與卸都容易</li> <li>● 成型密技—獨特光束科技·創新高品質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鏡片柔軟，光學性尤佳</li> <li>● 水藍色鏡片</li> <li>● 抗紫外線</li> </ul>

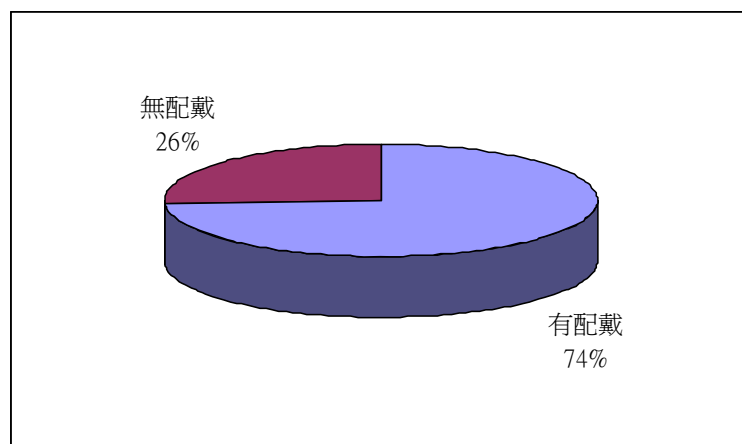
資料來源：相關資訊整理(註六)

(五)研究結果(問卷調查分析)

一、問卷調查說明

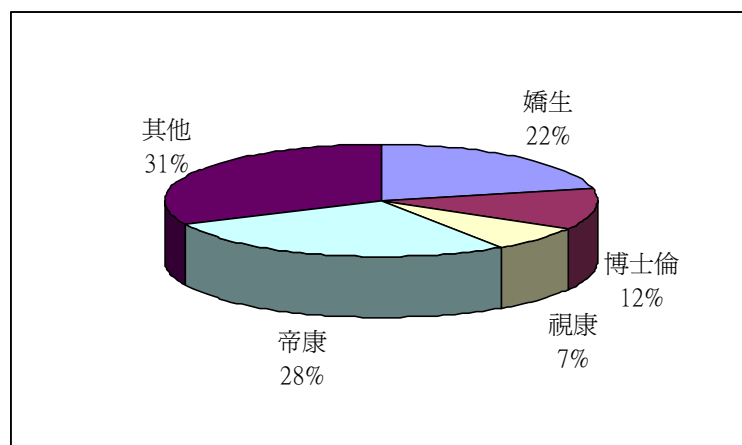
根據之前的文獻得知，隱形眼鏡對於現代人來說，有著相當重要的地位，隱形眼鏡的市場也已逐漸取代了傳統的鏡框式眼鏡。為了深入探討隱形眼鏡在市場上佔有率日益升高的原因，以及消費者對於隱形眼鏡各方面功能的喜好程度，本研究遂以進行實證調查。以新竹高商的學生為實驗樣本，採取簡單隨機抽樣。發出一百份問卷，實際回收九十三份，回收率 93%，有效問卷 93 份，無效問卷 0 份。本研究結果分析將以圖表及文字敘述來呈現。

## 二、資料分析與說明



圖一 配戴隱形眼鏡人數比例

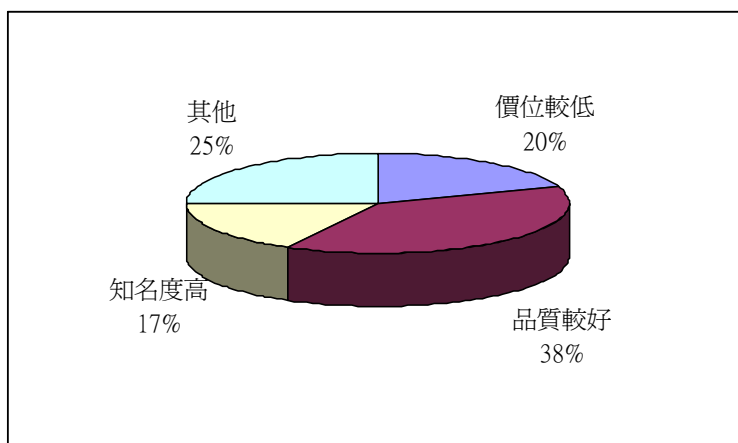
(圖一)說明：圖一將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在配戴隱形人數比例的部分，93 人中有 69 人有配戴隱形眼鏡，24 人無配戴隱形眼鏡。由上述的數據可知，隱形眼鏡已逐漸成為了市場的趨勢之一。



圖二 消費者選擇購買的隱形眼鏡廠牌

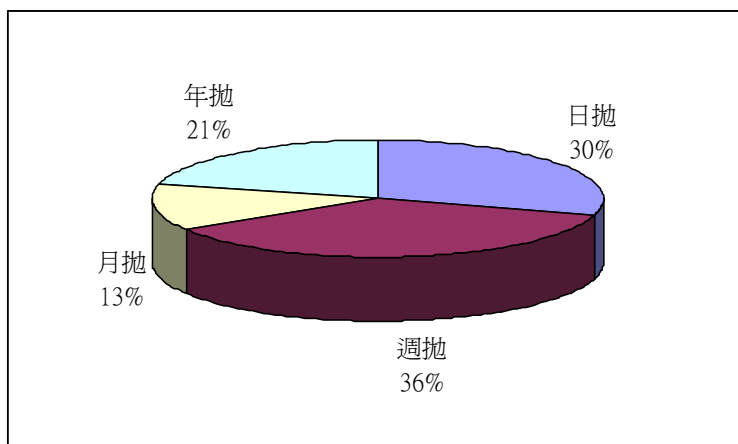
(圖二)說明：圖二將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在配戴隱形眼鏡的廠牌部份，我們挑出了四大廠牌來做調查，其中嬌生佔了 21.74%，博士倫 11.59%，視康 7.25%，帝康 27.54%，其他則佔了 31.88%。由上述調查數據可得知，在四大廠牌當中，帝康較受此年齡層的學生所喜愛。

### 隱形眼鏡市場分析比較



圖三 選擇隱形眼鏡廠牌關鍵

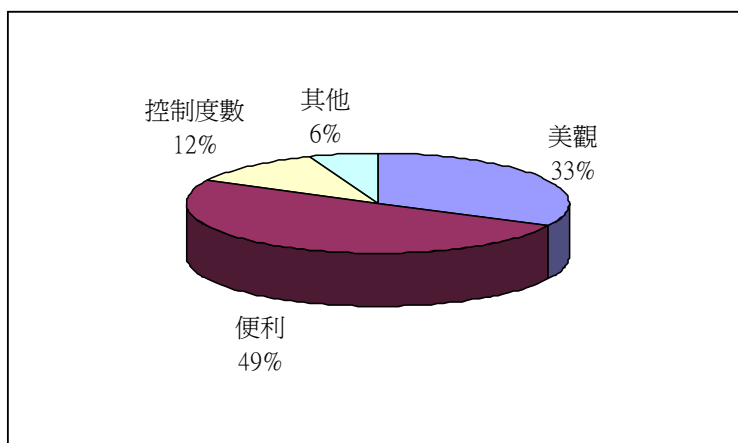
(圖三)說明：圖三將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在消費者選擇隱形眼鏡的關鍵中，購買時會選擇價位較低的隱形眼鏡比例為 19.7%，品質較好的為 38.2%，知名度高的為 17.1%，其他原因的則為 25%。由上述的數據可知，品質對於消費者選擇廠牌時，是一個相當重要的因素。



圖四 配戴的隱形眼鏡類別

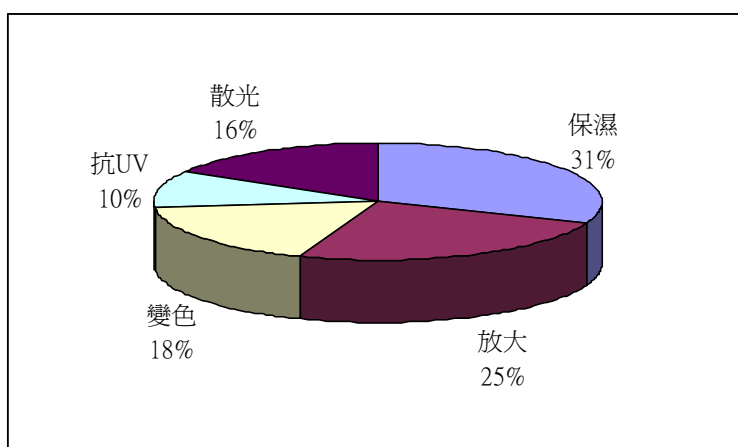
(圖四)說明：圖四將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在消費者所配戴隱形的類型部份，日拋佔了 29.58%，週拋佔了 36.62%，月拋佔了 12.68%，而年拋佔了 21.13%。經由上述的數據可以發現，週拋為較多數學生所偏好選擇的類型。

### 隱形眼鏡市場分析比較



圖五 配戴隱形眼鏡的原因

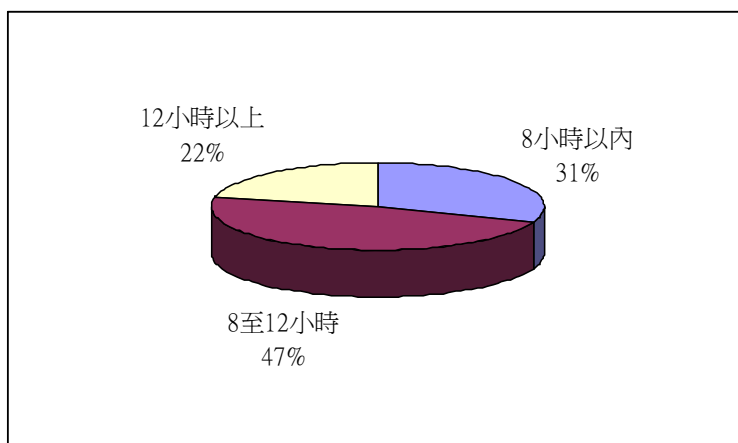
(圖五)說明：圖五將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在消費者配戴隱形的原因中，我們歸納出了四大類，包含了美觀性、便利性、控制度數以及其他。其中，美觀性佔了 32.56%，便利性 50%，控制度數 11.63%，其他則佔了 5.81%。由上述分析出的數據可得知，便利性對於學生而言相當重要，而美觀也佔了很大的比例。



圖六 所配戴隱形眼鏡的功能

(圖六)說明：圖六將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在消費者配戴隱形眼鏡所具備的功能中，保濕佔了 30.93%，放大 24.74%，變色 17.53%，而抗 UV 佔了 10.31%。這四大功能對於使用者來說都非常重要，而從上述的數據我們可得知，保濕不僅在使用的功能中佔了相當大的比例，也突顯出了對於消費者的重要性。





圖七 一天所配戴時數

(圖七)說明：圖七將針對回收樣本的基本資料進行敘述性的統計分析。藉此了解樣本的基本分佈作為後續資料分析的依據。在一天所配戴隱形眼鏡的時數中，使用者配戴 8 小時之內的佔了 30.88%，8 至 12 小時的佔了 47.06%，而配戴超過 12 小時的比例佔了 22.06%。從上述的分析數據中，我們可以得知，目前消費者(學生)配戴時數比例最高的為 8 至 12 小時，也顯示出了隱形眼鏡對於近視的人而言，有著不可或缺的地位。

#### 參●結論

透過以上分析報告，我們可以發現，隱形眼鏡已逐漸取代了一般的鏡框式眼鏡，而各大廠牌的一一竄起，更讓隱形眼鏡的市場充滿了商機，隱形眼鏡的功能除了維持視力使視野更清楚外，更增加了如：瞳孔放大、變色效果、抗紫外線等的額外功能，不僅使消費者能擁有更多的選擇，同時也讓使用者變的更有自信、更美麗。此外，根據我們的調查數據顯示，消費者購買的原因當中，便利性佔的比例高達了 50%，而其次的美觀佔的比例也高達了 32.56%，由上述的數據，我們可以發現，消費者配戴隱形眼鏡的原因，不單單只是為了方便，能讓外表看起來更美觀，也是消費者選擇購買隱形眼鏡的重要原因之一。

雖然隱形眼鏡能讓我們感到十分便利及變得自信動人，但是它還是存在著許多危險和缺點，尤其對於少數不注重衛生的人更是不安全，如果沒有積極的去保養它，你的靈魂之窗可能一夕之間劃為黑暗，或是感染一些眼睛的疾病，那可真是得不償失！從我們的調查數據中顯示，目前一天配戴隱形眼鏡 8 到 12 小時的人佔了 47.06%，而配戴超過 12 小時的比例也佔了 22.06%，由上述的數據我們可以得知，長時間配戴隱形眼鏡的消費者佔了相當大的比例，對於這些長時間配戴隱形眼鏡的消費者而言，眼鏡的清潔工作更是不能輕忽。所以，消費者在選購時除了要挑選適合自己眼睛的隱形眼鏡外，也要注意眼睛與視力的保健、隱形眼鏡清

潔，以及如何選購和使用的須知都必須好好研究一番，否則一失足成千古恨，賠了夫人又折兵的話，可是划不來的。

每一種隱形眼鏡都有他們的優點與缺點。除了隱形眼鏡本身之外，個人體質、眼睛狀況、配戴習慣、生活形態與工作環境，都可能是影響隱形眼鏡的選擇關鍵，而能夠找到戴起來最舒適、適合自己的隱形眼鏡才是最重要的，同時也要保護好自己的視力，不要給眼睛帶來隱患。

#### 肆●引註資料

註一：黃天註中醫網站。線上檢索日期：2009年10月31日

<http://www.hongtw.com/index.html>

註二：廖慈璇 (2009)。視力保健守則 輕鬆擁有好「視野」。大紀元時報。7月8日

註三：張聖明，〈眼睛保濕拉緊報〉，健康世界。(台北市：健康文化事業股份有限公司，民94年1月)，22期，頁15-22。檢索日期：2009年11月10日

註四：維基百科。線上檢索日期：2009年10月31日

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5>

註五：線上檢索日期：2009年11月01日

劉宗學醫師文摘 <http://www.mmh.org.tw/taitam/opth/opth0501.html>

註六：線上檢索日期：2009年11月01日

博士倫官方網站。<http://www.bausch.com.tw/>

嬌生官方網站 <http://www.acuvue.com.tw/contact-lenses-products/>

視康官方網站 <http://www.aquaeyes.com.tw/>