

篇名：

台灣部落格之熱潮以無名小站為例

作者：

李鄴如、林家儒、楊家葳 國立新竹高商 國際貿易科三年 2 班

目錄

壹●前言.....	第3頁
貳●正文	
一、部落格是什麼？.....	第3頁
二、無名小站的由來.....	第4頁
三、無名小站的經歷.....	第4頁
四、無名小站的服務內容.....	第6頁
1、首頁.....	第6頁
A、找朋友.....	第6頁
B、癮用王.....	第6頁
C、無名調查局.....	第6頁
D、PK 擂台.....	第7頁
E、名家專欄.....	第7頁
F、嘀咕.....	第7頁
G、每日精選正妹.....	第8頁
2、網誌.....	第8頁
編寫網誌的優點及內容.....	第8頁
A、網誌附屬小功能.....	第8頁
a、誰來我家.....	第8頁
b、推推 / 收藏功能.....	第8頁
c、參觀人氣統計.....	第9頁
3、相簿.....	第9頁
4、影音.....	第9頁
5、好友.....	第9頁
6、留言板.....	第10頁
五、無名小站與其他家部落格比較表.....	第10頁
六、無名小站的會員使用功能比較表.....	第11頁
七、問卷.....	第13頁
八、問卷調查之結果分析.....	第14頁
參●研究流程圖.....	第23頁
肆●結論.....	第24頁
伍●引註資料.....	第25頁

圖目錄

圖一	台灣部落格相關網站年度到達率比較.....	第 10 頁
圖一	新竹地區高中生性別統計比例.....	第 14 頁
圖二	新竹地區高中生平均每週上網次數統計比例.....	第 14 頁
圖三	新竹地區高中生擁有自己部落格的人數統計比例.....	第 15 頁
圖四	新竹地區高中生平均每週使用部落格的統計比例.....	第 15 頁
圖五	新竹地區高中生當初設立部落格的動機統計比例.....	第 16 頁
圖六	新竹地區高中生平均花費使用部落格的時間統計比例.....	第 16 頁
圖七	新竹地區高中生最常使用部落格的功能統計比例.....	第 17 頁
圖八	新竹地區高中生會瀏覽他人部落格比例.....	第 17 頁
圖九	新竹地區高中生因瀏覽部落格而更了解週遭朋友統計比例...	第 18 頁
圖十	新竹地區高中生最長使用的部落格統計比例.....	第 18 頁
圖十一	新竹地區高中生使用無名小站的時間統計比例.....	第 19 頁
圖十二	新竹地區高中生為無名小站的 VIP 會員統計比例.....	第 19 頁
圖十三	新竹地區高中生對雅虎併購無名小站後，使用上的看法統計 比例.....	第 20 頁
圖十四	新竹地區高中生喜歡無名小站的特別功能統計比例.....	第 20 頁
圖十五	新竹地區高中生是否會因無名小站的特別功能而結交朋友統 計比例.....	第 21 頁
圖十六	新竹地區高中生對無名小站的滿意度統計比例.....	第 21 頁
圖十七	新竹地區高中生未來是否還會繼續使用無名小站統計比例...	第 22 頁

壹●前言

現今網際網路發達，每個人在使用電腦時幾乎都會上網，網際網路提供許多的功能，使生活變得更加便利。而我們所要研究的是近幾年迅速竄紅的網路部落格，並且以「無名小站」作深入討論。在近幾年無名小站的市占率逐漸提高，在短短的時間內造成的一股無名旋風，連帶的也帶動了部落格風行，到底是什麼原因讓無名小站在一夕間爆紅？

這次研究主要調查新竹地區的高中學生使用部落格的狀況，以及對無名小站的使用情況，學生是使用部落格人數最為眾多的族群。而為何會有這麼多人使用部落格？甚至架設自己的部落格？發表網誌的頻繁程度如何？使用部落格的滿意度又是如何？是什麼原因沒有使用部落格？

另外，為何大多數的人都是使用「無名小站」，而非其他的部落格？「無名小站」的會員與非會員在使用上又有哪些差異？每位同學對「無名小站」的看法又是如何？「無名小站」的眾多功能中，哪項功能最深受大家喜愛？這些問題都非常值得我們去探討與研究。本研究搜集有關「無名小站」的相關資訊，能更進一步了解「網路部落格」。利用問卷調查的方式，調查新竹地區高中學生使用部落格的狀況，並且一一分析、探討。

貳●正文

一、部落格是什麼？

『Blog，也有人說是 WebLog，網路日誌，台灣譯為部落格，一種管理網站內容的軟體介面，讓使用者隨時隨地可以上網更新文章的日記型態網頁，也有人說部落格是一種全新的網上表達方式，可用來做個人出版及代替個人網站，用白話口吻來說，部落格就是口語上所稱的流水帳。部落格能夠讓您想寫什麼就寫什麼，步驟簡單，只需登入後開始打字，上傳圖片、設定版型還是引用文章，號稱「3分鐘搞定」，使用者完全不用了解 Html 程式碼或是 Dreamweaver，人人都可使用，記錄的內容可以是資料交換、商業網頁、正式文件、輕鬆的日記或任何時候的感想。』（註一）

說到 Blog 在國內真正開始熱門起來，還是從「無名小站」開始成為熱門話題。無名小站原本是交大資工的學生所自創的 BBS 站台，後期又推出網路相簿的服務，因為架設在學術網路上的相簿容量大速度又快，很快的就造成了超高人氣，無名小站接著又順勢推出了部落格的服務，由於部落格服務簡單好用，加上大容量的免費相簿空間，迅速的讓網友奔相走告，在短短的時間內就在國內造成的一股無名旋風，連帶的也帶動了部落格在

國內的風行，之後經過媒體報導的推波助瀾，國內也正式的搭上了這股部落格風潮。

二、無名小站由來

『無名小站 BBS 創始於 1999 年，由台灣新竹的國立交通大學資訊工程學系學生簡志宇，利用交通大學的校內頻寬與資訊工程學系的機器所架設，以申請即通過的手法，吸引想要擁有個人版面的使用者加入這個 BBS 站。之後推出網路相簿、網誌、留言板功能，只要是該 BBS 站的註冊會員，都能擁有這些服務。根據 Alexa 的資料顯示，無名小站已經是全球僅次於 Blogger.com 的最有人氣的 BSP，在流量上面已經打敗了歷史悠久同行老前輩的 Xanga(第 42 名)、後生可畏的遠親照片網站 Flickr(第 43 名)、美國最大空間提供站 Geocities(第 56 名)，目前準備超越 CNN.com、Craiglist、淘寶網等等。根據創市際 ARO 網路測量研究報告，在今年 3 月無名小站的到達率又較去年 12 月增加了 10 個百分點，已有 75.23%。創市際市場研究顧問公司行銷研究專員林桂瑩認為，由於各家部落格提供者的基本功能都已經差不多，因此必須強化可加強使用者黏度的新功能。』(註二)

三、無名小站的經歷

表一：無名小站歷年事件(註三)

1999 年	無名小站 BBS 創始於 1999 年，由台灣新竹的國立交通大學資訊工程學系學生簡志宇，架設在交通大學的宿舍網路。
2003 年	由於其需要遷出宿舍而機器搬遷至交大資訊工程學系計算機中心。以申請即通過的手法，吸引想要擁有個人版面的使用者加入這個 BBS 站。之後推出網路相簿、網誌、留言板功能，只要是該 BBS 站的註冊會員，都能擁有這些服務；但是若超過三個月位有登入 BBS 站的紀錄，即被取消帳號，同時網路相簿等服務亦被收回。音當時無名小站提供的網路服務幾乎毫無限制，並且計生於學術網路之時便開始接受商業廣告，引起系上對無名小站的不滿與外界對其使用學術網路謀利的質疑。
2004 年 11 月	無名小站的會員已經達 20 萬人有。在逐漸失去學校內部支持，以及流量過大造成系統當機五天之後，2005 年 3 月，無名小站決定正式脫離 TANet(台灣學術網路)，朝商業模式運作，移出交通大學，成立「無名小站股份有限公司」，並在「甲伯伯」賈文中的資助以及推廣付費會員下繼續維持營運。
2005 年 3 月	在逐漸失去學校內部支持，以及流量過大造成系統當機五天之後，2005 年 3 月，無名小站決定正式脫離 TANet(台灣學術網路)，朝商業模式運作，移出交通大學，成立「無名小站股份有限公司」，並在「甲伯伯」賈文中的資助以及推廣付費會員下繼續維持營運。

2006 年	無名小站表示，由於網路寬頻不足等因素，將與 Yahoo!奇摩合併，以便使用會員享受更良好的服務品質。無名小站目前暫時能是獨立運作。關於會員帳號是否合併、兩者介面是否統整等細節，仍有待更進一步的討論。
2006 年 12 月 13 日	無名小站表示，由於網路頻寬不足等因素，與 Yahoo!奇摩合併，以便使會員享受更良好的服務品質。無名小站目前暫時仍是獨立運作。
2006 年 12 月 21 日	財團法人奇幻文化藝術基金會創辦人董事間執行長朱學恆在其部落格批評無形小站：「創新創業不能不擇手段，創新創業必須 Do No Evil 才值得鼓勵，以無名小站今年以來的種種紛爭看來，這議堂課鐵定是次負面教材，交大、教育部、教育資源網路的純淨性全部重傷，只有幾個人在全面皆傷的狀況下，自己賺到錢。」
2007 年 1 月 8 日	民主進步黨立法委員湯火聖在立法院召開記者會，指稱無名小站利用免費的學術網路建立資料庫，卻將其作為私人財產，於雅虎併購後一併售出，在商業上不是道德的行為。
2007 年 1 月 23 日	Webs-tv (以併購蕃薯藤) 執行長陳銘堯、PChome Online 董事長詹宏志宇蕃薯藤科技執行長陳正然於 2007 年 1 月 23 日舉辦記者會，反對 Yahoo!奇摩對無名小站的併購案。PChome Online 董事長詹宏志說：「千萬不要因為無名小站今天的所作所為，組饒了下一個無名小站的誕生！」，只無名小站開創快速成功致富的案例，卻不能為大眾樹立良好的成功典範。
2007 年 2 月 11 日	無名小站的代理伺服器設定出現交通大學的 IP；無名小站客服先是宣稱該伺服器是 Open Proxy (免費公用的代理伺服器)，後又承認是工程師自己在教育部，交大及 ebix 設定好幾台 open proxy，爆出無名利用學術網路資源當作商業用途的 PROXY，但無名卻又強調並沒有使用學術網路圖利。
2007 年 2 月 14 日	交通大學針對無名小站使用學術網路圖利事件作出回應，交通大學住任秘書郭仁財表示，該代理伺服器因為老舊、不易管理，遭到國外駭客植入程式，成為攻擊別人站臺的跳板。雙方說法不一。
2007 年 3 月 29 日	行政院公平交易委員會在 2007 年 3 月 29 日做出「不禁止無名與 Yahoo!奇摩合併的決議」。
2007 年 4 月 14 日	2007 年 4 月 14 日凌晨，無名小站所有原本上鎖的相簿都變成可自由點閱。PTT 的「八卦版」與「恨版」有數百名網友留言表示，那些上鎖的相簿「明明有所密碼跟有使用族群才能看，現在居然都能點進去了。」該日 10 時 50 分，無名小站發佈公告：「最近因為相簿流量大漲，我們在做一些增進效能的改善計畫。今天清晨短暫時間中，相簿系統有些問題，不過我們已經迅速處理完成。」
2007 年	無名小站與 Yahoo!奇摩開始正式合併帳號，但一個 Yahoo!奇摩帳號

9月3日	只能對應一個無名小站帳號，擁有多個無名小站帳號的使用者必須再自行申請多個 Yahoo!奇摩才能一一整合。
2008年5月31日	無名小站將 BBS 部分捐贈給交通大學資訊工程學系，新名字尚未決定，暫名 null，搬遷公告中提及 IP 為 140.113.17.239。

四、無名小站的服務內容



無名小站提供網路相簿、網誌（部落格、Blog）與網路留言板的服務。除了提供免費申請會員外，亦提供銀卡與金卡兩種付費 VIP 會員，可使相簿、網誌、留言板空間加大與功能加強。

1、首頁

A、找朋友

『使用者必須先設定個人基本資料，例如就讀學校、工作、星座血型等等。該功能分為三部分，第一種方式可匯入即時通中的聯絡人名單，來查找哪些人有使用無名、帳號為何。第二則可以基本資料來搜尋，例如尋找和自己同一時期就讀某所學校的人。另外也可設定「興趣」條件進行搜尋，例如同樣喜歡攝影的使用者。台灣已經有七成以上的網路使用者使用無名，但之前很難知道大家的無名帳號是什麼。透過這個功能，或許可以找到久未連絡同學的現況，也可以進一步認識志同道合的朋友。』（註十）



B、癮用王

『「癮用」=「引用」。讓無名小站會員有上首頁、走紅、認識新朋友的機會。癮用王常常會有新鮮的話題討論，只要網友將感興趣的話題「引用」至自己的網誌之中，並加以圖文並茂地發揮網友的想法與創意，只要網友夠生動活潑、言之有理、照片影片夠豐富，就有可能把網友送上首頁。每一次的話題活動結束後，癮用王會選出二位優質文章作品放上無名首頁。』（註九）



C、無名調查局

『a、使用者分析-更深入的了解投票者的背景、性別、年齡等等的內容。如果網友推出的是消費產品，透過無名調查局，網友可以更了解喜愛您的產品的消費者，是男性還是女性居多，或者是居住地，以及年齡層等等。



b、喜好程度-透過投票，您可以更了解消費者對產品的喜好程度。如果網友欲推出五項新商品，透過無名調查局，網友可以得知哪項商品人氣最高，哪項商品最受到矚目。

c、創造話題-投票結合網誌、相簿、影音，可以創造另一個嶄新的話題結合模式。如果網友旗下的藝人即將推出新專輯，網友可以經由無名調查局，號召其他網友選出最感人的MV，作為主打MV。』（註十一）

D、PK 擂台

系統每次會隨機列出兩個PK對象，來讓大家一一評比，不管是閃亮正妹還是酷帥型男，都必須要通過網友們嚴格把關，才有資格登入「名人堂」，受到全網民們的推崇。



E、名家專欄

在無名首頁中，有一區分類為「名家專欄」，會不定期的放置當紅藝人、模特兒、運動明星、作家、政治名人的部落格讓網友自由點閱。可以讓大家直接到名人的部落格參觀，瀏覽他們發表的文章，更加貼近他們的生活，也可以留言幫他們加油打氣。



F、嘀咕

『這是一個附屬在留言板下的一個新功能，為了因應現代年輕人想說什麼就說什麼的個性而推出的。在這裡可以抒發個人的情緒、暢談你想說的話。就像MSN或即時通的狀態一樣方便快捷，另外，可以訂閱好朋友的嘀咕，隨時掌握他的心情狀態，也可以回覆他的嘀咕狀態，更加了解彼此。此外，還可以到嘀咕首頁去點選自己要看看的嘀咕，看到心有同感的嘀咕時，可以回應他，也許會因此而認識更多朋友。』（註十二）



G、每日精選正妹

無名小站每日都會在相簿首頁推薦漂亮的美眉供網友欣賞，這項推出造成網友們的熱烈討論，被推薦的美眉也會因此爆紅並且增加相簿人氣。



2、網誌

通常是由個人管理、定期張貼新的文章，網誌作為個人的日記。

編寫網誌的優點	內容
1.紀錄個人生活點滴	如同日記一般，可將自己每日生活中發生的事情記錄下來，並且跟朋友或網友們分享。
2.抒發與分享個人情緒	網誌長用來抒發個人情緒，把生活中的不滿、鬱悶或憤怒宣洩到網誌上，或是分享個人開心的心情給網路上得網友們。
3.分享與交流知識、技術	如果有專長、興趣的人，可以藉由撰寫網誌來分享自己的知識與技術，並和網路上得網友交流討論。
4.認識同好、結交朋友	藉由網誌的社群性質可以吸引興趣或性格相合的網友來觀看，並且藉此認識結交新朋友。
5.分享創作文學、繪圖作品	藉由網誌可分享自己的文學創作、心得或圖像作品，並供網友們觀看取用。

A、網誌附屬小功能

a、誰來我家

這是現再最當紅的一個功能，可以讓使用者了解有哪些網友來過自己的網誌瀏覽，還可以知道他們是在多久前來的，也可以回訪他的部落格，認識更多新朋友！



b、推推 / 收藏功能

「無名收藏」功能，可以讓大家在所有無名會員的網誌裡，把曾經看過的好文章，依自己分類的方式收藏起來，方便自己隨時查看，更可以分享給其他人看到，就像「我的好友」一樣，讓好的文章可以廣為流傳喔！「無名推推」則是另一種可以用來鼓勵作者的功能，除了作者可以看到有多少會員推薦過這篇文章外，其他瀏覽或搜尋到這篇文章的網友，也會知道有多少人推薦過；而推薦數比較多的文章，無名小站編輯群也會知道，這篇文章也比較容易被選到首頁讓更多人看到，好文章更容易出頭！



c、參觀人氣統計

有很多網路名人的產生都是靠這項功能，它可以顯示出在當日有多少人次到你的部落格參觀，也可以累積參觀人次，在此可見你的部落格吸引多少網友到此參觀！



3、相簿

為運行、儲存以及翻閱、分享於網路上的相簿，由於網路相簿不是實質的相簿並且容易搜索、查閱以及保管，目前大部分相片為儲存於相簿中。再相簿中可以以自己的分類方式，分成不同種類的相簿，也可以在相簿照片下方，編寫對那張照片的注解。

4、影音

使用者將可在影音首頁搜尋其他網友上傳的影片，強化無名小站分享和互動的特性。這是 Yahoo!奇摩和無名小站整合後推出的第一個新服務。Yahoo!奇摩公關經理吳苑如表示，利用廣大的無名使用社群來集結網友人氣推薦，是無名影音分享的特性。無名的影音首頁和其他影音平台的最大不同是使用者可以自行更改、設計版型。吳苑如指出，其他影音平台的版型都是固定的，但無名在之前的相簿、網誌、留言版等都有個人化的特色，可自行更改版型，Vip 會員甚至可以自己設計背景，例如放上自己的照片或設計圖樣，因此無名的影音頁面同樣有個人化的功能。

5、好友



在這項功能裡，使用者可以把自己的好朋友或是喜愛的名人的無名帳號加入此內，以方便連結。也可以在「加我好友」中看出是哪些人把自己列為好友，或是有哪

位新認識的朋友已把自己列為好友。”互為好友”可以看到使用者跟誰是互相加對方為好友。”朋友的朋友”可以讓你知知道好友的其他好友，而這些網友可能是你原本不認識的，因此可以藉由這項功增進自己的朋友圈，讓大家都是好朋友！

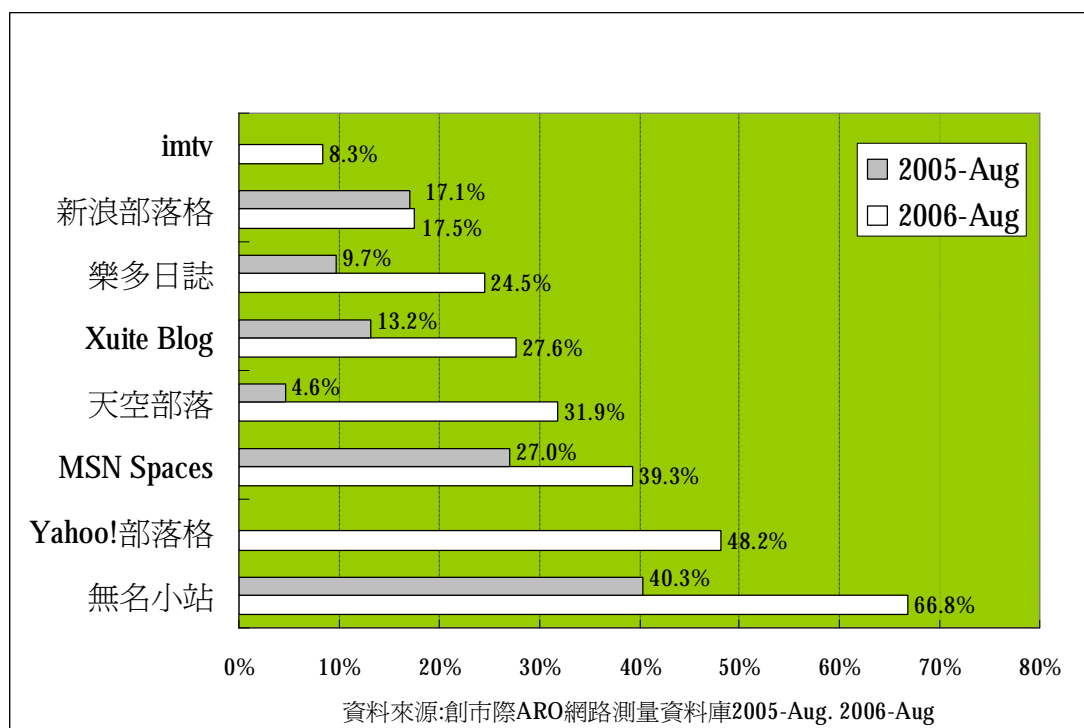
6、留言板



在這項功能內，只要自己有什麼祝福的話或是想要留言給其他人就可以使用留言板。而自己在其他人的網誌或留言板留過言，也可以在”追蹤留言”下看到版主給自己的回覆，很清楚、方便的看到自己要的回應！

五、無名小站與其他家部落格比較表（註十三）

由下圖可得知，從 2005~2006 年各家部落格的年度到達比率皆有提升，部落格的使用人口增加，且「無名小站」的增加幅度頗大，以及占有率遠遠高出其他家部落格。



圖一 台灣部落格相關網站年度到達率比較

	無名小站	Yahoo! 奇摩部落格	Pixnet 痞客邦	天空部落
網址	http://www.wretch.cc/	http://tw.blog.yahoo.com	http://www.pixnet.net/	http://blog.yam.com/
文章容量	無上限	無上限	無上限	無上限
文章密碼保護	○	×	○	○
文章網頁編輯器	○	○	○	○
相簿容量	120MB	無上限	100MB	無上限
相簿整合	○	○	○	○
帳號保存期限	180 天	無	3 個月	無註明
可用 Javascript	× (付費金卡會員可使用)	×	○	○
回覆 EMAIL 通知	×	○	×	○
回應欄驗證碼	○	×	○	○
回應權限設定	○	○ (需 Yahoo!奇摩會員才能回應)	○	○
HTML 語法	○	○ (部分支援)	○	○
自訂 CSS 樣式表	○	○	○	○
樣式設計小幫手	○	○	×	○
自訂分類	○	○	○	○
引用通知	○	○	○	○
特點	很多帥哥美女可看、學生族群多。	樣板多、操作簡便，族群多元化且熱情。	目前市面口碑最好，服務最穩定。	相簿空間無上限，網誌可直接匯入或匯出，備份方便。
備註	若非付費會員，功能限制較多，也有礙眼的廣告。	尚在 beta 版，功能持續發展中，	無	很多不錯的藝術家性格之格主，但人氣稍嫌冷清。

六、無名小站的會員使用功能比較表（註八）

頻道	功能類別	會員	銀卡會員	金卡會員	超級金卡會員
費用	30 天	免費	NT\$88	NT\$188	不提供
	365 天	免費	NT\$499	NT\$1,000	NT\$2,000(更多)
相簿	相簿容量	150 MB	1,200 MB	6,000 MB	12,000 MB(更多)
	相簿廣告	○	×	×	×
	相簿背景音樂	×	×	可用相簿音樂	可用相簿音樂
	好友保護相簿	×	×	○	○
	原始圖檔上傳	適當壓縮	原圖檔尺寸	原圖檔尺寸	原圖檔尺寸
網誌	誰來我家	10 筆	50 筆	150 筆	150 筆
	自訂文章分類	20 個	60 個	100 個	100 個
	網誌背景音樂	×	可用相簿音樂	可用相簿音樂	可用相簿音樂
	好友保護	×	×	○	○
影音	新增個人分類	10 個	30 個	50 個	50 個
	影音好友保護	×	×	○	○
留言板	篇數上限	1,000 篇	3,000 篇	10,000 篇	10,000 篇
	新樣式小幫手	×	○	○	○
	人氣計數器	×	○	○	○
	背景音樂	×	×	可用相簿音樂	可用相簿音樂

親愛的同學您好：

感謝您抽空填寫此張問卷，這是一份有關專題製作研究的問卷，主要是要了解您對現今部落格的使用以及觀感。本調查所得的資料，僅爲了學術研究之用，請依照您實際的想法作答。謹此由衷的感謝您提供寶貴的意見。

『填答說明：以下的問卷題目，爲了統計分析之用，請依照您的實際情形，在適合的選項前打勾或在__上方填答。』

一、基本資料

性別：男 女

年級：一年級 二年級 三年級

科別：_____科

二、問卷調查

01. 請問您平均每週上網幾次？ 1~2 3~4 5~6 7次以上

02. 請問您是否擁有自己的部落格？ 是 否(以下不必回答)

03. 請問您當初設立部落格的動機爲何？

想紀錄自己的生活點滴

同學推薦

想分享自己的心情或影音給大家

04. 請問您平均每週使用部落格幾次？

1~2 3~4 5~6 7次以上

05. 請問您平均每次花多少時間使用部落格？

30分鐘 1小時 2小時 3小時以上

06. 請問您最常使用部落格的哪一項功能？(單選)

網誌 相簿 留言板 影音

07. 請問您會去瀏覽他人的部落格嗎？ 會 不會

08. 請問您是否覺得因瀏覽部落格而更了解週遭的朋友呢？ 是 否

09. 請問您最常使用哪家網站所提供的部落格？(單選)

奇摩部落格 無名小站 新聞台 天空 痞客邦

『未使用無名小站以下問題不必回答』

10. 請問您使用無名小站有多久時間了？ 半年 一年 兩年 三年以上

11. 請問您是否爲無名小站的VIP會員？ 是 否

12. 請問您覺得自從雅虎併購無名小站後，使用上有什麼改變？(可複選)

網頁瀏覽更加流暢 功能使用上更加便利

上傳檔案時間大幅縮短 會員權益的保障提升 沒太大的改變

13. 請問您最喜歡無名小站的哪項特別功能？(單選)

誰來我家 推薦文章 找朋友 精選正妹、帥哥

14. 承上題，請問您會因爲無名小站的特別功能而結交新的朋友嗎？ 會 不會

15. 請問您對無名小站使用的滿意度？

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

16. 請問您未來還會繼續使用無名小站嗎？ 會 不會

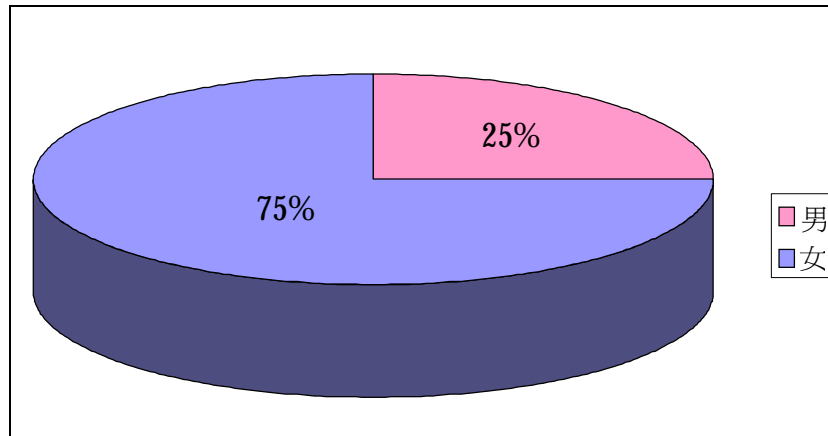
問卷題目到此結束，感謝您提供寶貴的意見



七、問卷調查之結果分析

性別

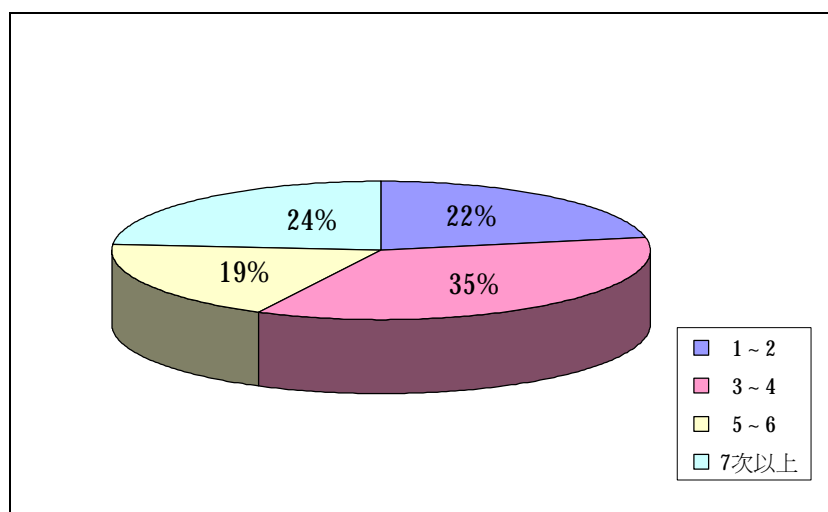
本問卷調查以新竹地區高中生為調查對象，本次共發出 100 份問卷，回收問卷數 100 份，有效問卷數 100 份，女生 75 人占 75%，男生 25 人占 25%。



圖二 新竹地區高中生性別統計比例

平均每週上網幾次

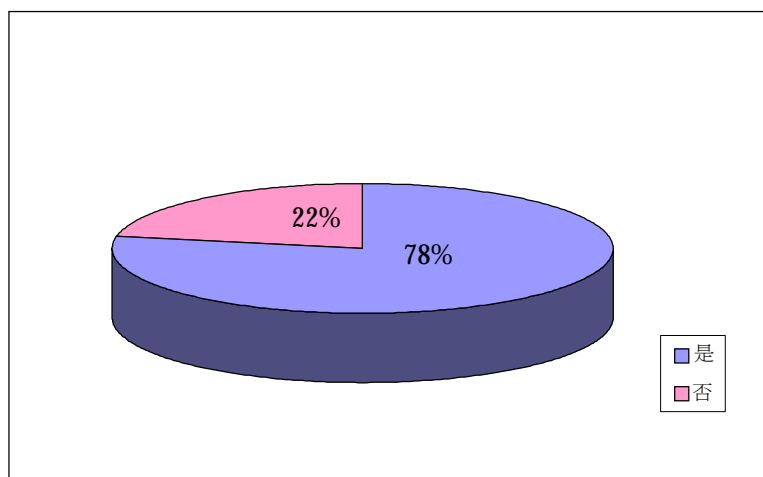
以新竹地區高中生為對象，每週上網幾次的問卷，回收結果顯示，在每週上網次數方面，上網 3~4 次占 35% 的同學，其次 7 次以上占 24%，1~2 次占 22%，5~6 次占 19%；由此可得知大家對網路的使用頻率頗高，依賴性也很大



圖三 新竹地區高中生平均每週上網次數統計比例

是否擁有自己的部落格

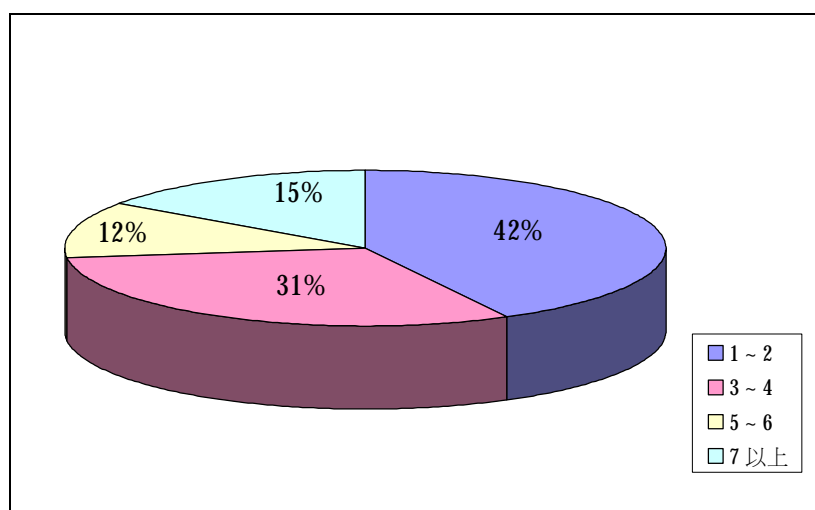
以新竹地區高中生為對象，是否擁有自己的部落格的問卷，回收結果顯示，在擁有自己的部落格這方面，78%的學生擁有自己的部落格，另有 22%的學生則沒有；可以由此得知大部分的學生擁有自的部落格，只有少數的學生沒有申請使用。



圖四 新竹地區高中生擁有自己部落格的人數統計比例

平均每週使用部落格幾次

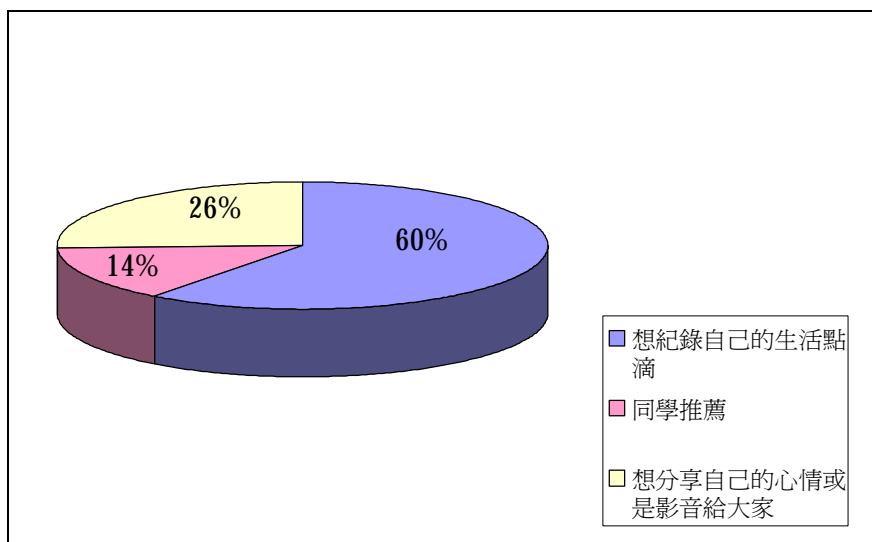
以新竹地區高中生為對象，每週使用部落格次數的問卷，回收結果顯示，每週使用部落格 1~2 次的學生占 42%，其次 3~4 次的占 31%，5~6 次占 12%，7 次以上占 15%；可以由此得知在部落格的使用頻率上，大部分的學生次數不會太多。



圖五 新竹地區高中生平均每週使用部落格的統計比例

當初設立部落格的動機為何

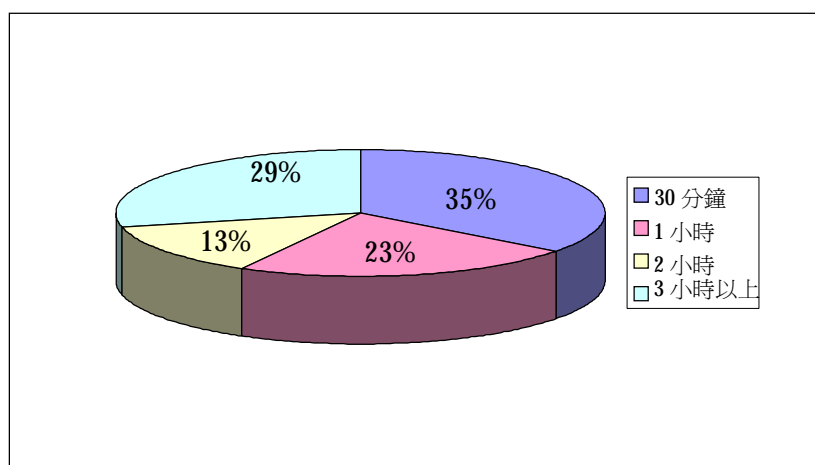
以新竹地區高中生為對象，設立部落格的動機，回收結果顯示，以「想記錄自己的生活點滴」為最多，占 60%，其次是「想分享自己的心情或是影音給大家分享」，占 26%，最少的則是「同學推薦」，占 14%；可以由此得知大家建立部落格的動機多半為了記錄自己生活的點滴，抒發自己的情緒。



圖六 新竹地區高中生當初設立部落格的動機統計比例

平均每次都花多久時間使用部落格

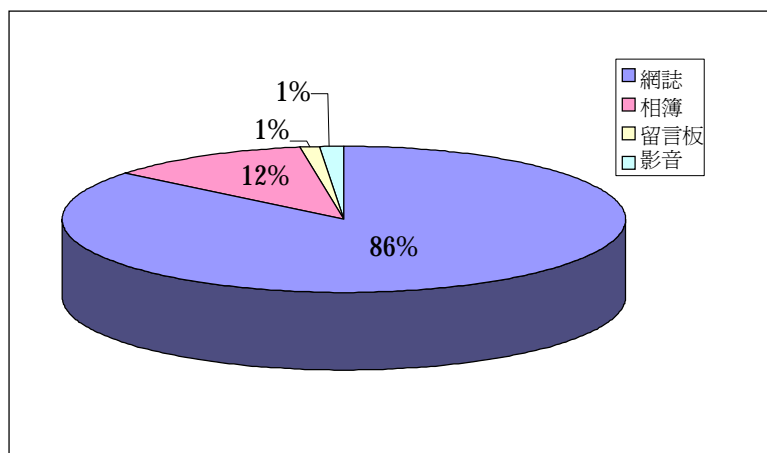
以新竹地區高中生為對象，平均每次都花多久時間使用部落格，回收結果顯示，以使用「30 分鐘」為居多，占 35%，依序為 3 小時以上占 29%，1 小時占 23%，2 小時占 13%；可以由此得知每次使用的時間長短。



圖七 新竹地區高中生平均花費使用部落格的時間統計比例

最常使用部落格的哪一項功能

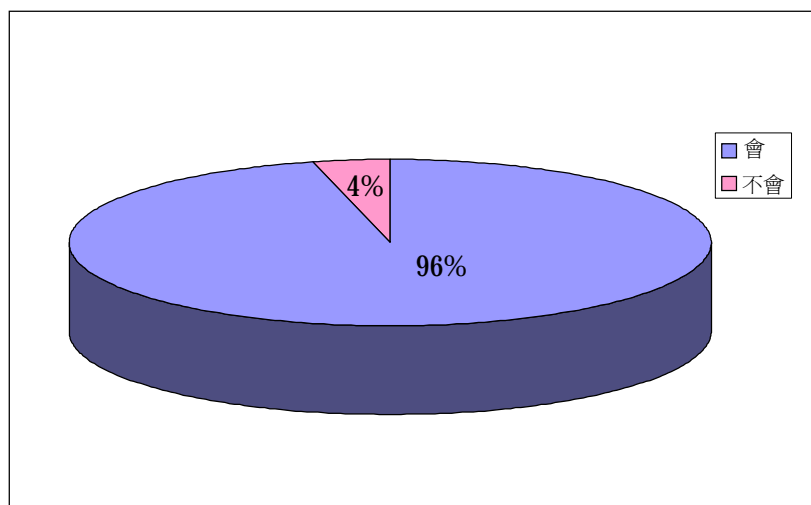
以新竹地區高中生為對象，最常使用部落格的哪項功能，回收結果顯示，大部分的學生都以使用網誌居多，占 86%，其次是使用相簿，占 12%，而使用留言板或影音，則各占 1%；由此可得知使用網誌的頻率遠遠高出其他功能，而使用影音及留言板的頻率極少，表示對學生而言編寫網誌是部落格最常用的功能。



圖八 新竹地區高中生最常使用部落格的功能統計比例

會瀏覽他人的部落格嗎

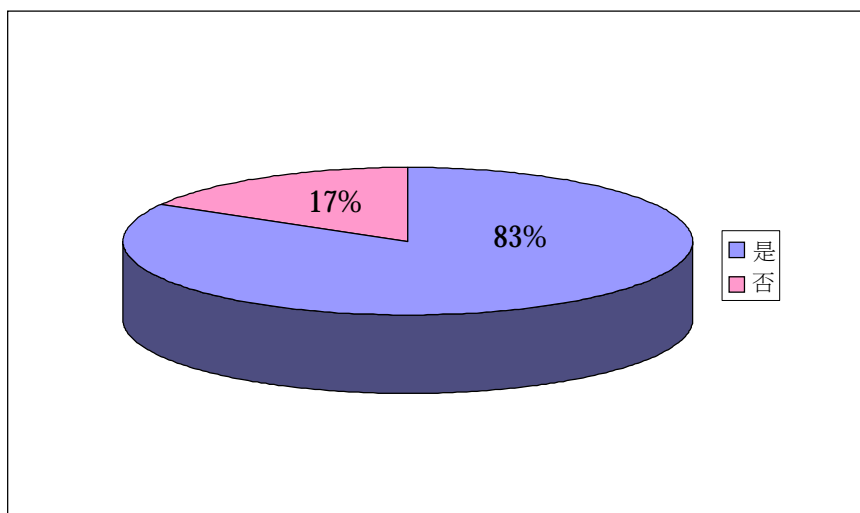
以新竹地區高中生為對象，是否會瀏覽他人的部落格，回收結果顯示，有 96% 的學生會去瀏覽他人的部落格，而有少部分的學生則不會，占 4%；可見得對學生而言，除了編寫自己的部落格外，大多數的同學會有瀏覽他人部落格的習慣。



圖九 新竹地區高中生會瀏覽他人部落格比例

是否因瀏覽部落格而更了解週遭朋友

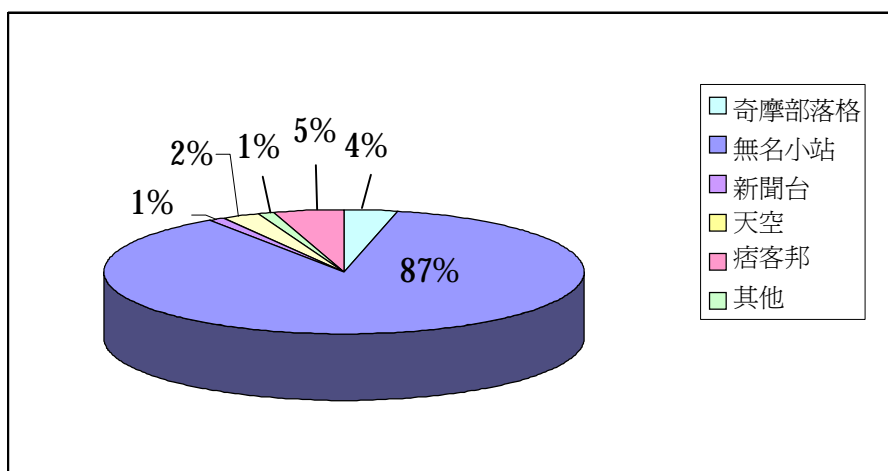
以新竹地區高中生為對象，是否覺得因瀏覽部落格而更了解週遭朋友，回收結果顯示，有 83% 的學生認為會因為瀏覽他人的部落格而更了解朋友，但有 17% 的學生認為不會；可以由此得知大多數的同學認為可以藉而瀏覽他人的部落格而更能了解週遭的朋友。



圖十 新竹地區高中生是因瀏覽部落格而更了解週遭朋友統計比例

最常使用哪家網站所提供的部落格

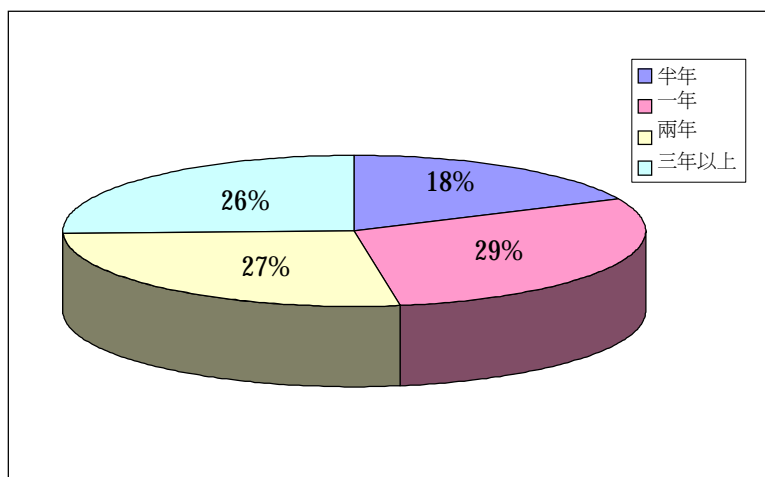
以新竹地區高中生為對象，最常使用哪家網站所提供的部落格，回收結果顯示，以使用無名小站為最大宗，學生占 87%，其次依序為痞客幫的占 5%，奇摩部落格占 4%，天空部落占 2%，新聞台和其他各占 1%；可以由此得知在現階段的學生中，使用無名小站的人數遠遠超過其他家，表示現在無名的市占率頗高。



圖十一 新竹地區高中生最長使用的部落格統計比例

使用無名小站有多久的時間了

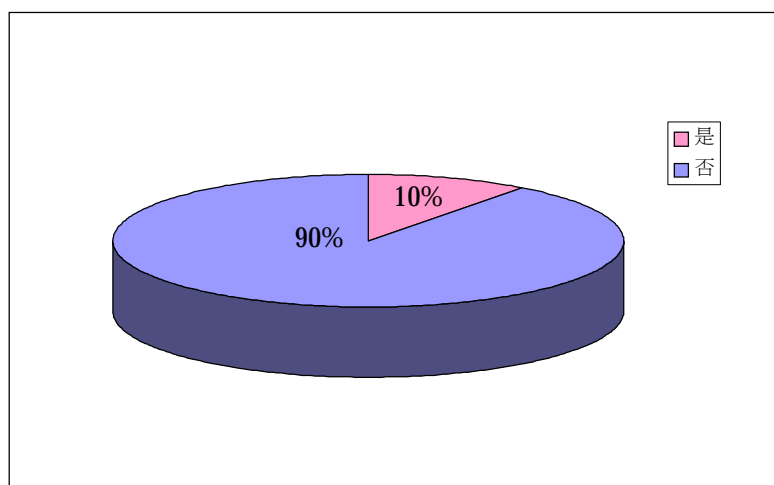
以新竹地區高中生為對象，使用無名小站有多久的時間，回收結果顯示，使用時間的分佈較為平均，差異不大，使用一年的占 29%，兩年的占 27%，三年以上的占 26%，半年的學生占 18%；可以由此得知大部分的同學使用無名的時間已經有一年上，少部分才剛開始使用。



圖十二 新竹地區高中生使用無名小站的時間統計比例

是否為無名小站的 VIP 會員

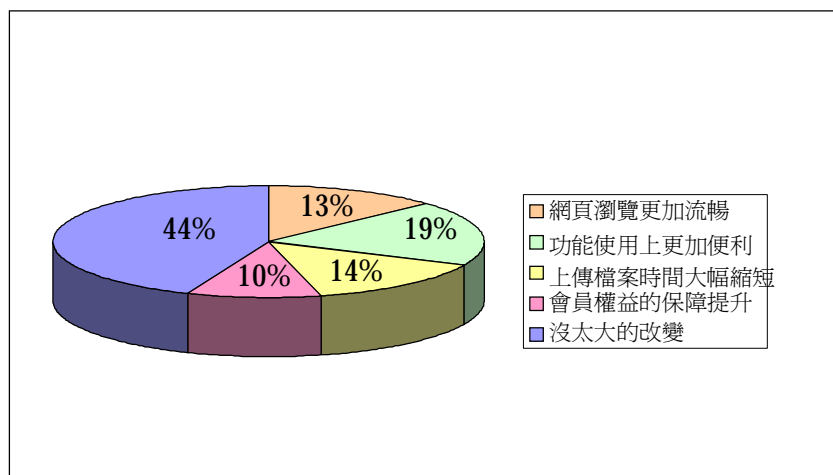
以新竹地區高中生為對象，是否為無名小站的 VIP 會員，回收結果顯示，90%的學生不是 VIP 會員，10%的學生是；可以由此得知大部份的同學對無名小站的 VIP 所享有的權利吸引力不大。



圖十三 新竹地區高中生為無名小站的 VIP 會員統計比例

自從雅虎併購無名小站後，使用上有什麼改變

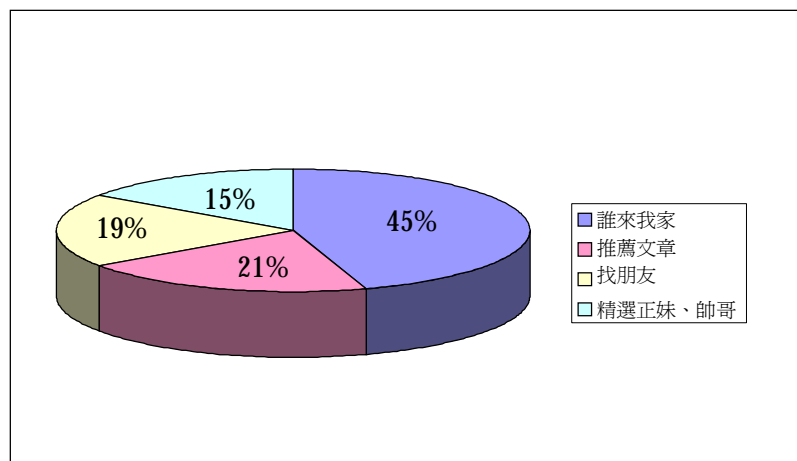
以新竹地區高中生為對象，對雅虎併購無名小站後，使用上的看法，回收結果顯示，44%的學生認為沒有太大的改變，19%的學生認為功能使用上更加便利，14%的學生認為上傳檔案的時間大幅縮短，13%的學生認為網頁瀏覽更加流暢，另有10%的學生認為會員權益的保障有提升；可以由此得知在雅虎併購無名小站後，大家對其的改變感受不大，只有少部分同學有發現些微的改變。



圖十四 新竹地區高中生對雅虎併購無名小站後，使用上的看法統計比例

最喜歡無名小站的哪項特別功能

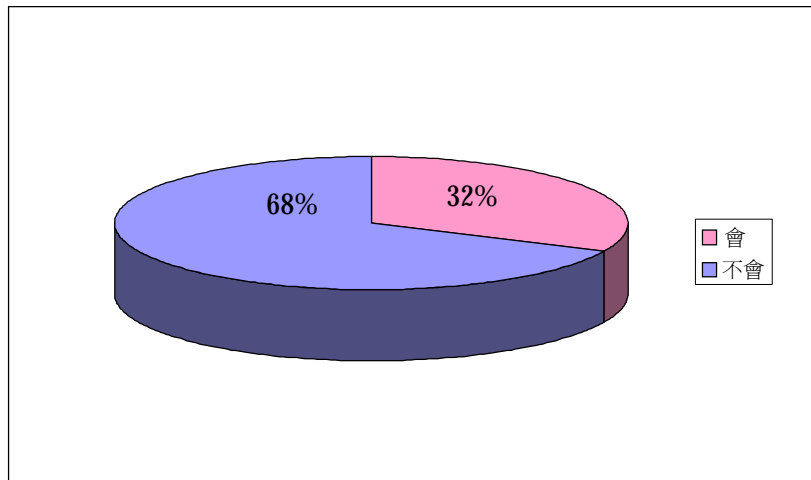
以新竹地區高中生為對象，最喜歡無名小站的哪項特別功能，回收結果顯示，喜愛「誰來我家」這項功能的學生占45%，以愛「推薦文章」的占21%，喜愛「找朋友」的占19%，喜愛「精選正妹、帥哥」的占15%；可以由此得知大部分的同儕偏愛「誰來我家」這項功能，表示大家會想了解哪網友來瀏覽過他的網誌。



圖十五 新竹地區高中生喜歡無名小站的特別功能統計比例

會不會因為無名小站的特別功能而結交新朋友

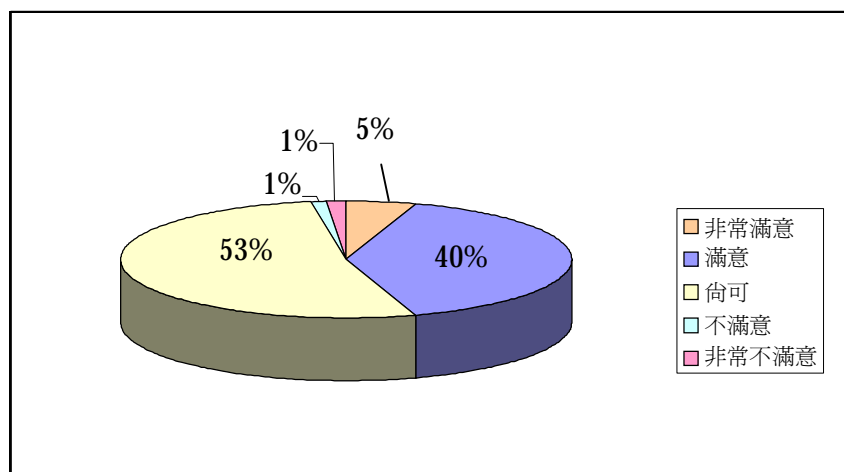
以新竹地區高中生為對象，會不會因為無名小站的特別功能而結交新朋友，回收結果顯示，68%的學生不會因為使用特別功能而結交新朋友，另有32%的學生則會；可以由此得知在現階段多數的學生認為這幾項功能不會因而認識更多的朋友，表示大家的交友圈還是圍繞在週遭的朋友。



圖十六 新竹地區高中生是否會因無名小站的特別功能而結交朋友的統計比例

對無名小站使用的滿意度

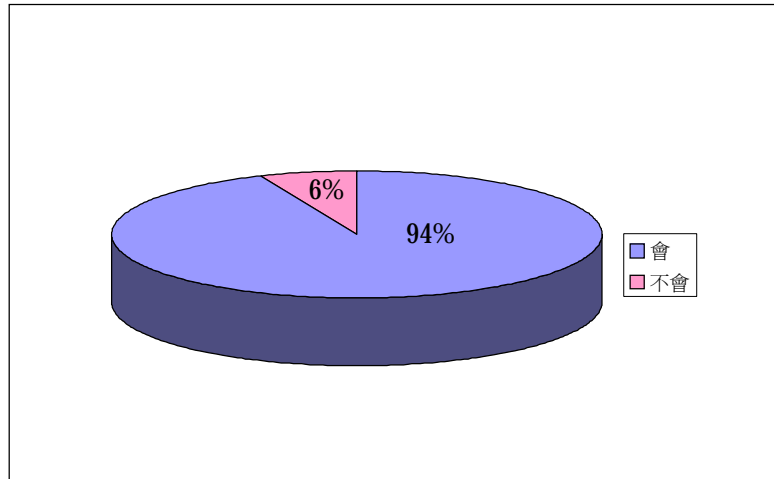
以新竹地區高中生為對象，請問你對無名小站使用的滿意度？，回收結果顯示，大部分的學生均認為尚可，占53%，有40%的學生滿意，5%的學生非常滿意，1%的學生分別認為非常滿意和非常不滿意；可以由此得知大部分的同學對無名小站的滿意度都是可以接受，只有極少數的同學不滿意。



圖十七 新竹地區高中生對無名小站的滿意度統計比例

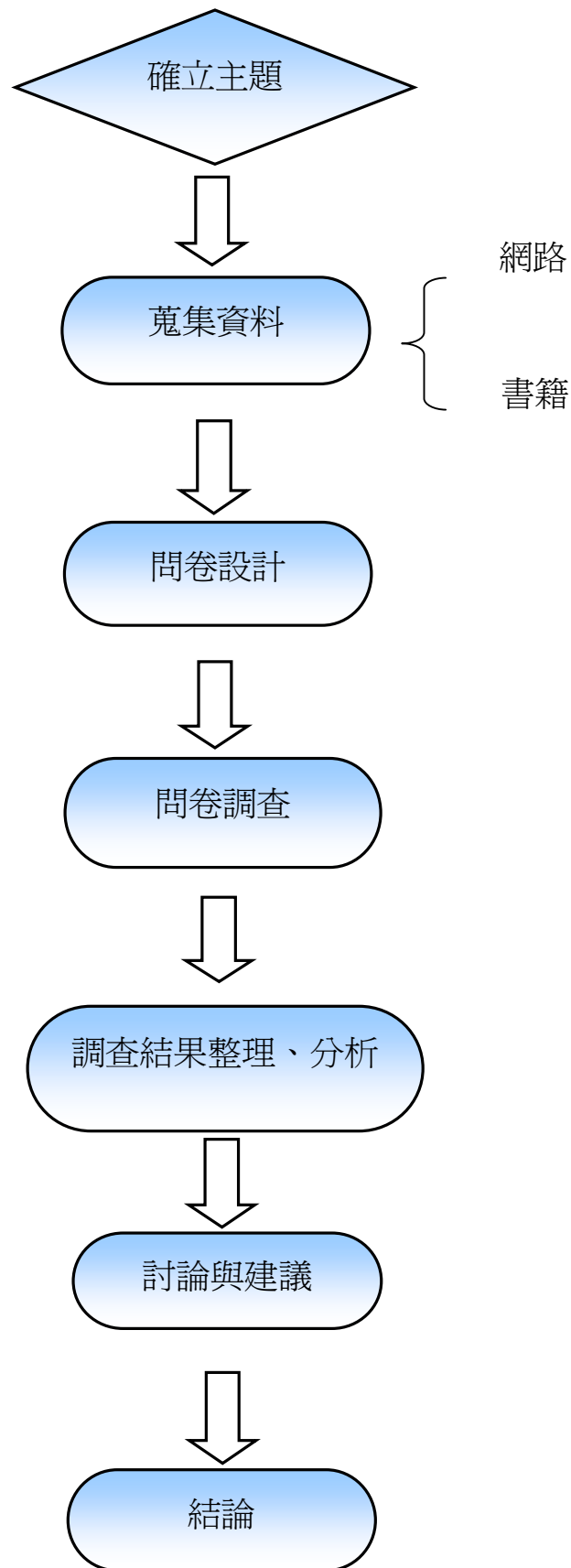
未來是否還會繼續使用無名小站

以新竹地區高中生為對象，請問您未來還會繼續使用無名小站嗎，回收結果顯示，**94%**的學生未來還會繼續使用無名小站，**6%**的學生則不會；可以由此得知無名小站的經營成效不錯讓現階段大部分的同學認為未來還會繼續的使用它。



圖十八 新竹地區高中生來是否還會繼續使用無名小站統計比例

參●研究流程圖



肆●結論

一、部落格的使用情況

根據我們的研究結果顯示，新竹地區占八成的高中生的擁有自己的部落格，每個人每週大部分花 3 小時以上在使用網際網路，調查結果發現大家最常使用網誌這項功能，編寫網誌儼然成爲大家抒發生活感想、記錄心情日記的重要管道，而大家也普遍認爲瀏覽他人的網誌，能更加了解週遭的朋友，增進彼此的感情，表示大家對同儕之間的想法及觀感十分重視。

二、部落格的使用情況－「無名小站」

1. 「無名小站」的使用人占全比例及使用時間

使用部落格的同學以使用「無名小站」部落格的人數居多，由此可見「無名小站」的使用市占率較其他家高。有將近八成的同學使用「無名小站」時間已超過一年，這表示「無名小站」已經在學生心目中占有重要地位。

2. 「無名小站」被「Yahoo!奇摩」併購後的使用差異

優點：網頁瀏覽更加流、功能使用上更加便利、上傳檔案時間大幅縮短、會員權益的保障提升。

缺點：雖然在併購後，有許多便利之處，但是問卷結果顯示有四成的同學認爲改變不大，表示「無名小站」在許多細節的改善，多數的會員感受不出明顯的差異，是「無名小站」有待改善之處。

3. 對「無名小站」的特別功能喜愛程度

在「無名小站」的特別功能中，大多數的同學較喜愛「誰來我家」和「推薦文章」，就此我們針對這兩項功能做簡略的原因及影響分析：

	誰來我家	推薦文章
深受喜愛的原因	使用這項功能，我們可以了解有多少網友來到自己的網誌瀏覽，也可以直接連結到那些網友的網誌。	利用這項功能，我們可以在自己瀏覽過的文章裡，推薦自己所欣賞的文章。
後續造成的影響	1 認識更多的朋友。 2 更會去瀏覽他人的網誌。	1 網友在編寫文章時，會更重視其內容及品質，以吸引更多前來欣賞，同時也可增加網誌人氣。 2 更多網路作家因此被挖掘而出名。

因此，我們建議「無名小站」未來能增加更多相關功能，以此吸引更多人使用。

4. 功能是否能使交友圈擴大

多數的同學認爲使用這些功能不會使交友圈擴大，表示高中生使用部落格時，只會侷限於自己熟識的朋友圈內，較少的同學會藉由這些功能認識更多朋友。

5. 「無名小站」使用上的滿意程度

大多數的同學對「無名小站」使用滿意程度都算良好，也有九成的同學願意繼續使用「無名小站」，表示「無名小站」的經營及宣傳策略的方式，身受學生族群的喜愛。

三、使用部落格的注意事項

1. 在發表文章及圖檔時，請勿刊登不當的內容或做人身攻擊
常常會有網友爲了衝高部落格的人氣，在相簿中張貼不雅的照片、在網誌發表辱罵他人的言論、或是到他人部落格留下不雅的言論。這些都是不當的行爲，我們應加以制止。
2. 相關資料引用時，請尊重智慧財產權
在網誌中刊登別人的文章、或是在影音中上傳音樂、影帶供網友下載等，這些都是非法的行爲，甚至有可能觸犯法律。因此各位同學在使用上應更加小心，以免造成不必要的麻煩。
3. 結交新朋友時，請三思而後行
使用部落格時，有可能會認識其他網友，在結交新朋友時，應謹慎防範當中所隱藏的危險和陷阱，更必須懂得如何保護自己、遠離危險。
4. 規劃使用時間，勿沉迷於虛擬世界
在網路的虛擬世界中誤入陷阱，或是太過沉迷於網路，有可能罹患網路成癮症，影響我們的身心健康。因此，我們應該控制使用網路的時間，以免影響生活作息、人際關係的互動，並做好自己的本份。

伍●引註資料

網站：

註一、奇摩知識-部落格是什麼

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405111413258> (檢索日期 2008/09/02)

註二、維基百科-無名小站

<http://zh.wikipedia.org/wiki/無名小站>(檢索日期 2008/09/02)

註三、論文-「無名小站成爲有名大站之網路經營者的公關研究-從溝通策略談起」

<http://www.ad.nccu.edu.tw/15thdownload/wu-yai-le.pdf> (檢索日期 2008/09/05)

註四、iThome online-無名小站陸續落實社群功能

<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=48884> (檢索日期 2008/09/05)

註五、iThome online-無名小站推出影音首頁

<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=44874> (檢索日期 2008/09/08)

註六、無名小站-網路行銷專區

<http://www.wretch.cc/blog/MktBlog/7200725> (檢索日期 2008/09/13)

註七、無名小站-PK 擂台

<http://www.wretch.cc/blog/enjoylivenic/12156850> (檢索日期 2008/09/13)

註八、無名小站 VIP 功能簡介

<http://bill.wretch.cc/> (檢索日期 2008/9/26)

註九、無名癮用王

<http://www.wretch.cc/blog/wretchtalk>(檢索日期 2008/9/14)

註十、無名找朋友

<http://promo.wretch.cc/tutorial/findfriend/relation.html>(檢索日期 2008/9/14)

註十一、無名調查局

<http://www.wretch.cc/blog/mktblog/7200725>(檢索日期 2008/9/16)

註十二、無名嘀咕

<http://www.wretch.cc/digu/>(檢索日期 2008/9/17)

書籍：

註十三、PCuSER 研究室。部落格玩樂一本速攻。(臺北市：電腦人文化，民 96)。
頁：10-11。(檢索日期 2008/9/20)