

Kingdom Of Cartoon - Disney

投稿類別：商業類

篇名：

Kingdom Of Cartoon - Disney

作者：

李昭聖。新竹高商。國際貿易科二年三班。

蔡欣蓉。新竹高商。國際貿易科二年三班。

指導老師：

謝玉芬

壹●前言

一、研究動機

在每個小孩心中都有個夢想國度，在那個地方，什麼事情都有可能，小孩能飛到天上、玩具會說話、神奇的精靈可以完成自己所有的願望等。迪士尼就是實現這些夢想的魔術師，帶領孩子們進入那充滿神奇與驚奇的奇幻旅程，讓每個人能有著這一輩子永遠忘不了的兒時回憶。除了上述之外，迪士尼也將虛擬的卡通人物活化、走出螢幕框框，出現在我們的日常生活中，無論是衣服、書本、文具用品等，都能見到他們的蹤跡。因此，本組想回味兒時夢想的時光，探討迪士尼如何能深植人心，並在大家的童年佔有一席之地。

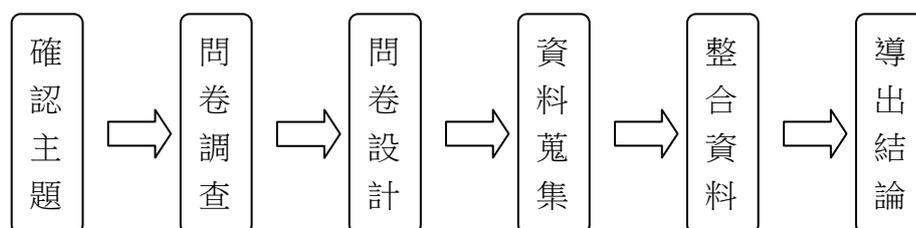
二、研究目的

1. 知悉迪士尼公司的由來與發展
2. 探討迪士尼的卡通人物為何能廣受大眾歡迎
3. 研究哪個迪士尼卡通人物是大家最喜愛的，並了解其由來
4. 分析迪士尼是使用什麼樣的行銷手法

三、研究方法

1. 文獻資料收尋：到學校或是市立圖書館查詢相關書籍、報章雜誌、網際網路上的資源來蒐集相關的資料，然後加以研究整理，導出結論。
2. 問卷調查：調查高中生對迪士尼公司相關卡通人物的愛好，分析幾個主要受歡迎角色的相關資料。
3. 實地訪談：至國小附近訪談國小小朋友，調查各種不同的想法。
4. **SWOT** 分析：分析出迪士尼卡通人物的優、劣勢、機會和威脅。

四、研究流程



貳●正文

一、認識迪士尼

（一）迪士尼創始人：

世界著名的華特迪士尼公司是由華特·迪士尼（Walt Disney）與哥哥洛伊·迪士尼（Roy O. Disney）一同創辦。大部分人對洛伊·迪士尼這名字不熟悉，如果沒有他支持，也許迪士尼現在就不存在了。華特·迪士尼的一生並不順遂，歷經多次失敗與絕望。他對卡通的喜愛與執著，讓他繼續能朝著夢想前進。他的堅持得到了大家的讚賞，讓他在美國歷史上留下了印記，並在全球人的心中留下不可磨滅的形象。

華特迪士尼的成功，源自於創意。有夢想才有創意，而創意會帶來革新，這就是每一家公司的活力泉源，華特曾講過一句話：「你可以夢想、創作、設計和建造世界上最奇妙的地方。可是，這些夢想都需要人的努力才能成真。」，他知道在創意成功轉變成革新之前，一定要有堅定不移的信念作後盾，對自己的原則、周圍的夥伴與員工，甚至是顧客，都要有這樣的信念。不管是多有創意的點子，或是涉及多大財務利益的投資，華特·迪士尼都要求公司必須堅守他的信念與承諾：謹守誠實、值得信賴、忠實，以及尊重每個人為獨立個體的原則。這些原則讓華特能用無盡的想像力以及才華，成就了那擁有豐富資產的娛樂王國。（註一）

（二）迪士尼公司

華特迪士尼公司（The Walt Disney Company，簡稱迪士尼公司），創建於 1923 年，當時還僅僅是華特迪士尼和羅伊迪士尼兩兄弟的迪士尼兄弟工作室（Disney Brothers Cartoon Studio），在 1920 年間公司不斷經歷各種挫折和財務危機等，但是在 1928 年，迪士尼因米老鼠的誕生在全美甚至是全世界一砲而紅，這也因此開創了公司的未來！

迪士尼公司如今已是全球最大及最受尊敬的娛樂媒體公司之一。它擁有世界第一的娛樂及影視品牌迪士尼，其中囊括了影視娛樂、主題樂園及度假區、媒體網路、消費品等，不斷地為人們提供最神奇特別的娛樂享受與體驗。1955 年迪士尼主題樂園的成功創造，在近幾十年來不僅替公司創造了不少財貨，也成了世界上歷史最悠久且最知名的主題樂園。迪士尼主題樂園是華特迪士尼在世時，花了十年的時間所打造出來的夢想王國，而現今的成就證明了他當時為樂園所做的努力並沒有白費。現在除了最原始的迪士尼樂園外，還有四座迪士尼樂園各分布在東京、香港、加州、巴黎，並且受到全世界的小孩的喜愛。

二、人物相關介紹

表一：迪士尼卡通人物介紹

 <p>(圖一)</p>	<p>米奇老鼠 (Mickey Mouse, 又稱米老鼠、米奇) 為迪士尼的代表人物。是華特迪士尼在 1928 年為了取代幸運兔奧斯華所創造出來的角色，當年 11 月 18 日，米老鼠的第三部電影短片《汽船威利號》上映後，獲得了空前絕後的迴響，也讓華特聲名大噪、名利雙收，而此天就訂為它的生日。米老鼠系列的相關人物：米妮、唐老鴨、高飛、布魯托...。(註三)</p>
 <p>(圖二)</p>	<p>小熊維尼 (Winnie the Pooh) 是 Alan Alexander Milne 為了他的兒子所創造出來的漫畫熊，而後由迪士尼公司購入並重新繪製，卡通推出後因為其可愛的外型與憨厚的個性，而迅速成為世界知名的卡通角色之一。小熊維尼系列的相關人物：小豬、跳跳虎、屹耳...。(註四)</p>
 <p>(圖三)</p>	<p>公主系列是由許多電影中的公主所組成，包含的成員有一【白雪公主】的白雪公主、【仙履奇緣】的仙蒂瑞拉、【睡美人】的愛洛公主、【小美人魚】的愛麗兒、【阿拉丁】的茉莉公主、【美女與野獸】的貝兒。(註五)</p>
 <p>(圖四)</p>	<p>史迪奇 (Stitch) 這部電影的製作開始於當時的迪士尼執行長 Michael Eisner 的想法。製片廠想將預算壓低，因而製作一部經費較低的電影。當時在華特迪士尼影業的一位分鏡畫家 Chris Sanders，被指派負責安排這部電影的想法，他在 1985 年時畫出了一個角色史迪奇的草稿，提供了一個兒童故事的題材，同時也開發了以史迪奇為主角的電影製作想法。(註六)</p>
 <p>(圖五)</p>	<p>飛哥與小佛 (Phineas and Ferb) 是迪士尼頻道的動畫。本作在劇情上除了有各種異想天開的創意，還以大量的音樂穿插在其中為特色。(註七)</p>

二、迪士尼公司之 SWOT 分析：

表三：SWOT 分析表（註八）

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善的行銷通路，只要有新的角色推出，就能在市場各層級看到多元化的相關周邊商品。 2. 迪士尼卡通角色活潑可愛，廣受各年齡層的歡迎。 3. 國際性品牌，只要推出新卡通角色就能在全世界播出，並獲得各地小孩的喜歡。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因要鞏固迪士尼卡通人物在市場中的一席之地，故需不時更新卡通的內容及增加新卡通角色。 2. 隨著少子化及年齡層逐漸升高，喜愛這些卡通角色的人漸漸減少。
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 以原有品牌形象，推廣其週邊娛樂商品，讓這些卡通角色延伸更多不同的市場。 2. 迪士尼為美國文化代表，故可吸引喜愛美國文化的消費者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因現在的科技發達，兒童的玩具已逐漸被電腦遊戲所取代，故可能會影響其週邊的銷售量。 2. 市場上，其他競爭者的卡通人物不斷推陳出新，讓小孩有更多選擇幸，使得競爭力逐漸增加。 3. 因經濟不景氣的影響，購買卡通周邊商品的人也逐漸減少。

四、問卷調查結果與分析

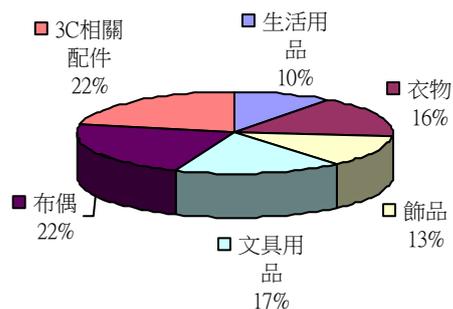
以下是我們對迪士尼的卡通人物所做的調查問卷內容，如：性別、最喜歡哪幾個迪士尼卡通角色、喜歡這個角色的原因、認為現今哪個迪士尼卡通人物最受歡迎、曾買過什麼類型的迪士尼卡通周邊商品、是否曾瘋狂蒐集過這些卡通人物的周邊商品。我們主要訪問的對象為高中生，共發了 200 份問卷，回收 177 張，問卷回收率為 88.5%，問卷性別比例：男 42%，女 58%。

以下是問卷調查的結果與分析：(米=米老鼠，維=小熊維尼，公=公主系列，史=史迪奇，飛=飛哥與小佛)

表二：問卷分析

<p>由圖一可得知，大部分女生最喜歡的迪士尼卡通人物是米老鼠，其次是小熊維尼，但在男生當中，最喜歡的是飛哥與小佛，其次是史迪奇。由此可知，男女喜好完全不同，男生較愛搞笑活潑的角色，女生則較喜愛靚靚可愛的角色。</p>	<table border="1"> <caption>圖一 最喜歡的迪士尼卡通人物</caption> <thead> <tr> <th>人物</th> <th>男 (%)</th> <th>女 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>米</td> <td>18%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>維</td> <td>10%</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>公</td> <td>15%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>史</td> <td>24%</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>飛</td> <td>27%</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>6%</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	人物	男 (%)	女 (%)	米	18%	30%	維	10%	27%	公	15%	10%	史	24%	13%	飛	27%	17%	其他	6%	3%
人物	男 (%)	女 (%)																				
米	18%	30%																				
維	10%	27%																				
公	15%	10%																				
史	24%	13%																				
飛	27%	17%																				
其他	6%	3%																				
<p>由圖二可知，女生票選出最受歡迎的迪士尼卡通人物是米老鼠，其次是史迪奇和飛哥與小佛，經過這麼多年，不管在男生或女生當中，人氣依舊不減的還是米老鼠，其次則是史迪奇，但大部分女生認為飛哥與小佛在現今也頗受歡迎。</p>	<table border="1"> <caption>圖二 現今最受歡迎的迪士尼卡通人物</caption> <thead> <tr> <th>人物</th> <th>男 (%)</th> <th>女 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>米</td> <td>27%</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>維</td> <td>9%</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>公</td> <td>18%</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>史</td> <td>27%</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>飛佛</td> <td>14%</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>5%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	人物	男 (%)	女 (%)	米	27%	32%	維	9%	15%	公	18%	1%	史	27%	26%	飛佛	14%	26%	其他	5%	0%
人物	男 (%)	女 (%)																				
米	27%	32%																				
維	9%	15%																				
公	18%	1%																				
史	27%	26%																				
飛佛	14%	26%																				
其他	5%	0%																				
<p>由圖三可得知，曾瘋狂蒐集迪士尼卡通人物相關產品的人只佔了大約五分之一，證明大部分人就算多麼喜歡自己喜愛的卡通人物，只是純粹心裡欣賞，也不會實際行動瘋狂地去蒐集。</p>	<table border="1"> <caption>圖三 曾瘋狂蒐集迪士尼卡通人物相關產品</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>男 (%)</th> <th>女 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>25%</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>否</td> <td>75%</td> <td>72%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	男 (%)	女 (%)	是	25%	28%	否	75%	72%												
回答	男 (%)	女 (%)																				
是	25%	28%																				
否	75%	72%																				
<p>由圖四可得知，大部分人喜歡迪士尼卡通人物的原因是因為角色長相和個性可愛，其次是因為角色個性搞笑，其他個性活潑、有個性也是大家喜歡原因，由此得知，一個卡通人物要受大眾歡迎，除了可愛帥氣的外表，鮮明的個性也是不可缺少的。</p>	<table border="1"> <caption>圖四 喜歡迪士尼卡通角色的原因</caption> <thead> <tr> <th>原因</th> <th>百分比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>可愛</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>搞笑</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>活潑</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>有個性</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>帥氣</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>漂亮</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>感人</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	原因	百分比 (%)	可愛	41%	搞笑	25%	活潑	14%	有個性	9%	帥氣	3%	其他	1%	漂亮	5%	感人	2%			
原因	百分比 (%)																					
可愛	41%																					
搞笑	25%																					
活潑	14%																					
有個性	9%																					
帥氣	3%																					
其他	1%																					
漂亮	5%																					
感人	2%																					

由圖五可得知，3C 相關配件和布偶是其中比例較高的，其次則是文具用品和衣物等等，雖然布偶佔的比例很高，但是大部分的人還是以生活中能用到為主，兼顧自己的愛好與實用性，真是一舉兩得。由此得知，喜好會影響自己所購買的物品。



圖五 曾買過什麼類型的周邊商品

參●結論

經過我們的研究和調查，發現迪士尼公司透過廣告、報章雜誌、電視電影等延伸到各個不同的市場，使他們公司的卡通角色引起大家的注意，並拓展到國外。

由華特迪士尼對卡通的執著與喜愛，所打造出來的迪士尼夢想國度，裡頭充滿了各種不同的角色，米奇的活潑天真、史迪奇的無厘頭、公主的溫柔婉約、飛哥與小佛的異想天開、小熊維尼的憨厚可愛，這些角色吸引著不同族群，。它們陪伴著每個人的童年，不論在大人小孩心中都有著一席之地。

歷史悠久但人氣依然不減的米老鼠最受女生歡迎，也是被認為還是現今最受歡迎的迪士尼卡通人物，男生則是喜歡飛哥與小佛的搞笑性格，證明除了可愛帥氣的外表，鮮明的個性也是不可缺少的。布偶和 3C 相關配件是普遍大眾會買的商品，說明了喜好會影響自己所購買的物品，但一般人不會瘋狂蒐集迪士尼卡通人物周邊產品，只是單純喜歡。在迪士尼這奇幻城堡中，每個人都能擁有最純真的夢想，將現實生活中的煩惱與憂愁通通放下，在這國度盡情地遊歡笑。

肆●引註資料

註一、王金芬（2012）。迪士尼

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%BF%AA%E5%A3%AB%E5%B0%BC&v>

註二、迪士尼百科

<http://www.disneybox.com/wiki/%E8%BF%AA%E5%A3%AB%E5%B0%BC%E5%85%AC%E5%8F%B8>

註三、維基百科，米老鼠

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%B1%B3%E5%A5%87%E8%80%81%E9%BC%A0>

註四、維基百科，小熊維尼

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B0%8F%E7%86%8A%E7%B6%AD%E5%B0%BC>

註五、Yahoo 奇摩知識家，公主系列

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1607052708045>

註六、維基百科，史迪奇

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B2%E8%BF%AA%E5%A5%87>

註七、維基百科，飛哥與小佛

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%A3%9B%E5%93%A5%E8%88%87%E5%B0%8F%E4%BD%9B>

註八、Yahoo 奇摩知識家，迪士尼企業願景

SWOT <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1008042104608>

註九、迪士尼的魔力。天下雜誌。2008年4月395期

註十、強攻青少年市場，老迪士尼最新煉金術。遠見雜誌。2010年2月284期。

註十一、黃照明、吳碧玉、汪澤龍（2012）。商業概論 I、II。台中：信樺

圖一、迪士尼百科 <http://www.disneybox.com/wiki/%E7%B1%B3%E5%A5%87>

圖二、迪士尼百科 <http://www.disneybox.com/wiki/%E7%BB%B4%E5%B0%BC>

圖三、Yahoo 奇摩圖片

<http://ts3.mm.bing.net/th?id=H.4865219585377162&pid=15.1>

圖四、迪士尼百科

<http://www.disneybox.com/wiki/%E5%8F%B2%E8%BF%AA%E5%A5%87>

圖五、Yahoo 奇摩圖片

<http://ts2.mm.bing.net/th?id=H.4995219668271873&pid=15.1>