

士林夜談

投稿類別：商業類

篇名：

士林夜談

作者：

林美君。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科二年 3 班。

周份萱。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科二年 3 班。

指導老師：

謝玉芬老師

壹●前言

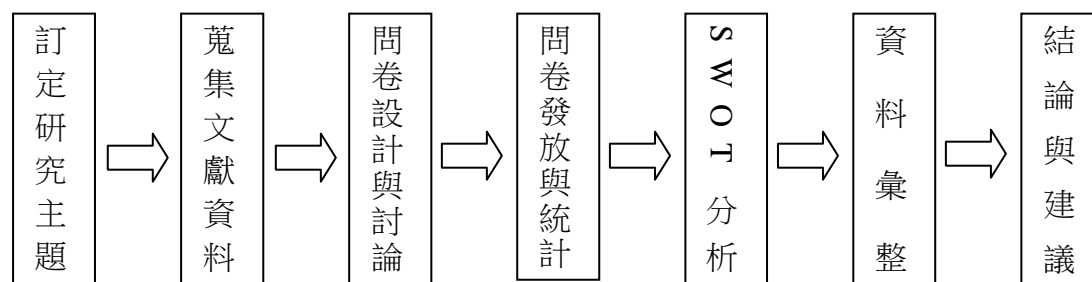
一、研究動機與目的

中國人愛好美食天下聞名，從皇室餐點下至平民小吃，古代的滿漢全席到如今的蚵仔麵線，為數眾多的饕客們，造就了餐飲業蓬勃發展，進而發展出晚上的市場—夜市。而在台灣著名的夜市裡，除了逢甲、六合等等，於大台北地區最具規模性的夜市莫過於士林了，而士林—從清末一個小小的渡船口轉變成台灣於國際間揚名的士林夜市，究竟士林夜市是如何在時代的變遷下蛻變為商業及娛樂業蓬勃發展的重鎮？而如今士林夜市的市場發展性已逐漸趨於飽和，未來的士林夜市又該怎樣有新的突破呢？根據以上，我們想探討士林夜市吸引人之處及其發展過程，並觀瞻其未來之發展性和商業走向。

二、研究方法

- (一) 文獻資料
- (二) 問卷調查
- (三) 實地訪查
- (四) SWOT 分析

三、研究流程



貳●正文

一、士林夜市發展歷史

(一) 士林夜市前身

士林原只是一個與基隆河相鄰的渡船頭，因此地交易往來日趨頻繁，又大多運往至大稻埕和艋舺的貨物都在此裝載，遂逐漸形成一個市集。

清末咸豐年間，台灣北部頻頻發生械鬥，連帶焚毀了現今中正路一帶，而在舊士林中心—「芝蘭街」歷經回祿之災後，縉紳潘永清等人極力主張遷地另造新街，因此決定於下樹林處設建新街，即現在的士林新街。同時，將街區中央策劃為廟址，即當今慈誠宮所在地。後又以慈誠宮為中心，規劃出如今士林的主要街道規模。

規劃完善的新士林，吸引了無數商家、攤販聚集，士林附近郊區的農人及山區農民往往不辭辛勞地擔挑自產的農作品、水果運至山下，再用車載到士林市場或挑擔走路，趕著前往廟前（慈誠宮）廣場販賣，這些攤販白天賣菜，到了晚上，又兼賣小吃與雜貨，也因此造就了陽明山魚路古道的興旺。

而現今的士林夜市還加上與士林菜市場後面飲食廣場攤位和商店所成的商店街，每天傍晚開始即有從各地聞名而來數以萬計的遊客絡繹不絕，熱鬧非凡。但其實大多數人都不知道於 60 年代期間，士林夜市一帶地區是屬於街外，只有寥寥數幾間商店，遊客稀少，昔今相比，簡直是雲泥之別。

（二）轉捩點

從最初的士林菜市場開始，天還未亮，各種的攤販及商店便開始進行大規模的採買作業，接著到了六、七點後才開始大展身手，鮮甜肥美的魚蝦、飽滿多汁的果實、滴水翠綠的鮮蔬，各種類型的貨品都一一上架、待價而沽。一直到中午過後，菜市場營業結束，再由其他小攤販形成的飲食廣場接手經營，開啟士林夜市日以繼夜、萬人空巷的歷史盛況。

而士林夜市的繁華，應歸功於開闢基河路 and 山仔腳圳加蓋，因為道路被連接起來，吸引大量攤販聚集，商店也隨之增設了許多，再加上旅遊業者大肆的宣傳，使的士林夜市更加的繁榮。又於民國 2 年，當時日本政府見台灣市場髒亂，於是在慈誠宮前新建了士林市場，此後又更為蓬勃發展的士林菜市場沿著基河路的方向衍生成為現今所見的士林夜市。

（三）商業類型演變

清朝時，士林大部分以務農為主，僅有士林新街一帶成為當時士林區的商業區。其後又因日本統治時在基隆河做改道計劃，士林搖身一變，成了河港旁的貨運集散地以及陸運中途站，在日據大正三年（西元一九一四年），廟前原有的廣場也被謀劃改建為市場。台灣光復後，機械、電子、化工與電機等工廠紛紛進軍士林，後來在國際化的過程中，士林市場形成繁榮的夜市，且有凌駕台北眾多夜市之趨勢，遂逐漸蛻變為商業及娛樂服務業的重鎮。

下列為士林夜市從日治時期開始的發展年表：

(表一) 士林夜市發展年表

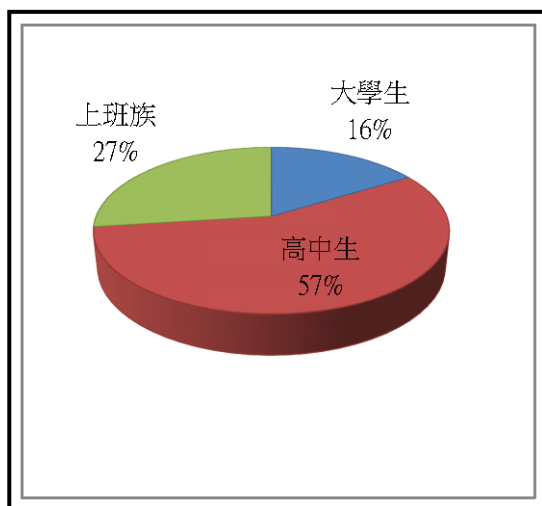
日本殖民統治時期在台灣陸續設置公有市場
西元 1913 年創建士林市場，且被列為市定古蹟
西元 1915 年開始營運。
光復後
光復初期，士林市場由士林鎮公所管理並擴增至 150 個攤位。
民國 38 年歸陽明山管理局管轄，因應基隆河改道，士林市場逐漸延伸至乾枯的河床上搭建臨時建物。此時攤位已由 150 個增為 383 個。營業方式也區分為上午、下午、全日三班制。
民國 60 年士林警方將士林街區的攤販集中在士林菜市場後面農產品批發市場，但因地方偏僻，交通不便，以致生意清淡。
民國 61 年間陽明山局農會總幹事潘迺雍乃向陽明山管理局申請將士林菜市場後面通大東路的山仔腳圳加蓋做為農作物批發市場。
民國 63 年 6 月 3 日成立士林市場自治會，至此訂定了士林市場之規模。
民國 65 年士林菜市場通過申請正式成為農作物批發市場，且加闢一條寬八公尺的道路，也大大增加了攤販的數量。
民國 76 年，因為基河路的開闢，交通變的更加順暢，攤販也增加了許多，範圍也增添了大東路、文林路一帶，形成更大的夜市。
民國 85 年捷運開通行駛後，士林夜市更加繁榮。
民國 91 年，為將士林夜市地下化，將士林市場暫遷至士林臨時市場。
民國 100 年，遷回新市場，有部份士林夜市地下化。

(四) 士林夜市地下化

為了提升士林夜市的繁榮，政府計畫將士林夜市地下化，希望即使是雨天也能有大量的人潮。但此舉卻引來攤販及民眾的不滿，不少民眾表示，這樣夜市逛起來不但沒 fun，感覺根本就像是大型的美食街。商家也反應，擔心會沒客人，人潮會被分散。後於民國 100 年，雖然只有一部分的士林夜市地下化，但『全台唯一的地下化夜市』這個招牌帶著十足的話題性，吸引了另一群想要嘗新的消費者和從外地來的觀光客，雖然仍有抨擊的聲浪，但也漸漸步上了軌道。

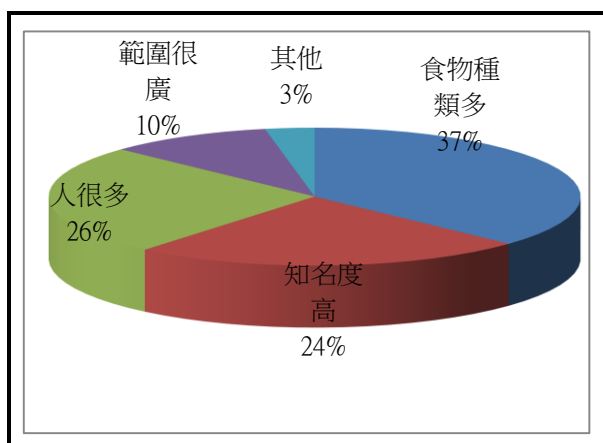
二、問卷分析及調查結果

本研究想了解士林夜市吸引大量遊客的原因，以站在外縣市的角度去觀看士林夜市，又因地緣關係，故設新竹及苗栗為範圍發放問卷，共發放 120 份。此外，為求準確性，也親自至士林夜市觀察。



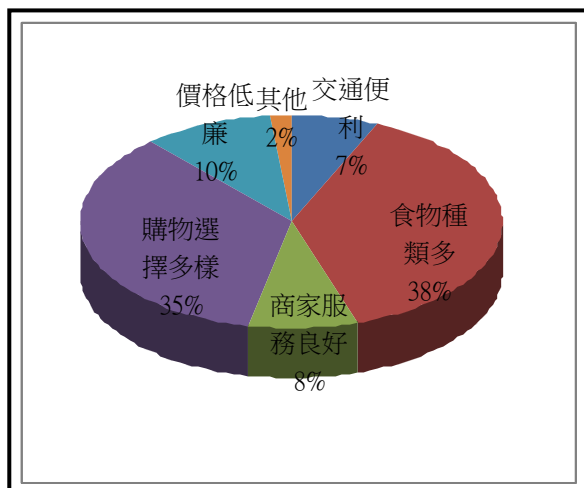
(圖一) 消費者職業分布

因為士林夜市的消費者年齡層大多是學生及上班族，故此次問卷以「高中生」、「大學生」、「上班族」為區分做調查。依左圖顯示，士林夜市的消費層中以「高中生」為主，其次是「上班族」，最末才是「大學生」。在實地探勘後，我們認為會產生這樣的結果，是因為士林夜市的店家林立，讓喜愛追求流行的高中生們能有更多元的選擇。

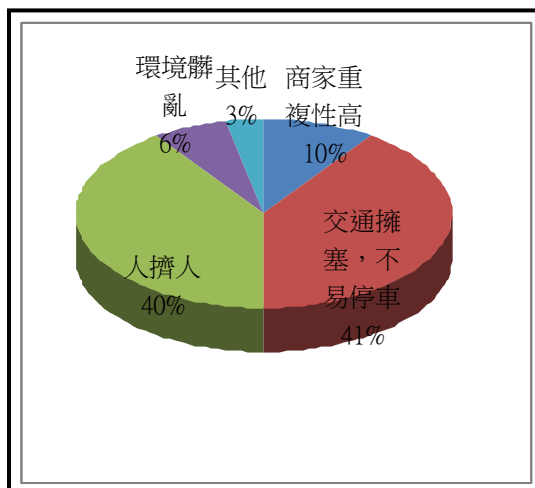


(圖二) 對士林夜市觀感

做為遊客到台北必遊的觀光夜市，士林夜市的第一印象是重大的把關門戶。由圖二可知，「食物種類多」最令人印象深刻。同時，透過大眾媒體及口耳相傳，也讓它的知名度大增，因此士林夜市每逢假日便人潮不斷，總是讓人覺得「人很多」。



(圖三) 士林夜市優點



(圖四) 士林夜市缺點

由以上兩圖可知，士林夜市的最大優點分別是食物和購物選擇多，同時根據圖二我們可得知「食物的種類多」在對士林夜市的觀感中也佔了很大的比例。

而雖然「購物選擇多樣」是士林的一大優點，可是在圖四中發現有 10% 的人認為「商家重複性高」，這個優點延伸出的缺點替原本的加分打了折扣，宅神朱學恆也曾在《非凡新聞週刊》發表一篇文章，以「崩壞的士林夜市」為題，其中也提到他覺得每家攤販賣的東西都一樣，沒有創新等等。除此之外「交通壅塞」與「人擠人」的問題也深深的困擾著想來士林夜市的消費者，特別是對自行開車的消費者而言，想停車不但一位難求，好不容易停好車又卡在人群中。

三、士林夜市 SWOT 分析

Strength 與 Weakness 分別代表企業的內部優勢與內部劣勢，而 Opportunity 和 Threat 則是企業的外部機會及外部威脅。

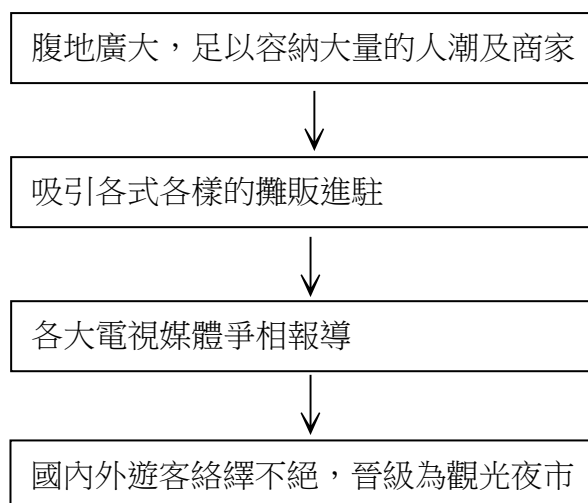
(表二)士林夜市 SWOT 分析表

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1.占地區域廣大 2.大眾運輸發達 3.眾多商家林立 	<ol style="list-style-type: none"> 1.攤販重複太多 2.停車不便 3.人潮多，無妥善規劃路線
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1.知名度高 2.來台北遊客必到觀光夜市 3.食衣住行均包 	<ol style="list-style-type: none"> 1.地下化後出現兩極聲浪 2.環境衛生髒亂 3.扒手出沒

參●結論

一、結論

士林夜市是台北地區中最具規模的夜市，根據本次的研究，除了瞭解到其悠悠的歲月歷史，也從中得知其吸引客人依然回顧的原因。以下是士林夜市蛻變的過程：



當然士林夜市裡的攤販本身也是獨一無二的，有流傳百年的傳統好滋味、在歷史洪流裡不斷更新求變吸引客人的特色美食、來自異國的新口味等等。除此，眾多的服飾業也是士林夜市的另一大賣點，因為有這些業者，讓士林夜市不斷的保持在流行的尖端，也使得客人源源不斷，總結以上是士林夜市長久不衰的最大主因。

二、建議

而士林夜市迄今為止在台北觀光局旅遊網介紹的夜市裡，人氣與推薦數仍屬第一，遙遙領先其他的夜市。但既使如此，若停滯不前，想要保今日盛況，在如此競爭激烈的夜生活裡，一不小心便被眾多的餐飲業者鯨食蠶吞，在分析士林夜市的優缺點及親自訪查後，建議士林夜市在路線的規劃上能夠依照商業的類型做區域上的劃分，如此，便不會讓遊客一而再再而三的逛到重複的商家。另外，最近在電視新聞上提到某些夜市有許多遊樂設施，若士林夜市能設立部分區域提供給遊樂業者，相信將會吸引許多的小家庭，成為另一波士林夜市的消費族群，也期待未來的士林夜市能朝著「食衣育樂」皆行為往後更進的標竿。

肆●引註資料

1、台北旅遊網 www.taipeitour.net。

2、維基百科

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A3%AB%E6%9E%97%E5%A4%9C%E5%B8%82>。

士林夜談

3、旅遊資訊網（景點名稱：士林觀光夜市）

<http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/103004.html>。

4、TAIWAN THE HEART OF TAIWAN〈觀光景點—士林夜市〉

<http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001090&id=154>。

5、Taiwan Fun 雜誌 2002 年 1 月. VOL 2 ISSUE 1

<http://www.taiwanfun.com/north/taipei/articles/0201/0201CoverShiLinTW.htm>

。

6、周宇廷。台灣超好玩。大興出版社 (2012 年)。

7、非凡新聞週刊。264 期。