

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

你不能不知道－台中逢甲夜市

呂俞萱。市立新竹高商。國際貿易科二年一班  
曹唯莘。市立新竹高商。國際貿易科二年一班  
郭宛宜。市立新竹高商。國際貿易科二年一班

指導老師：  
賴錫鈴 老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

在台灣，有很多著名的觀光地點及小吃，像是漁人碼頭、劍湖山世界、101大樓、傳藝中心、淡水阿給、西堤餐廳…等等，不過卻有一個地方，或許沒有華麗的建築、或是昂貴的美食，但對台灣人說，那裡不僅滿足了人們對吃、喝、玩、樂的需求外，更因為當地熱情的店家更豐富了人與人之間的感情。這地方充滿觀光樂趣及台灣人情味，是台灣人最喜愛去的地方—夜市。

夜市，是台灣特色著名觀光地區之一，不只是台灣人愛逛，也能吸引外地的觀光客來台，所以台灣有很多夜市，不過卻不是每夜市都能令人印象深刻。而令人印象深的夜市，像是台北士林夜市、台南花園夜市、高雄瑞豐夜市、宜蘭羅東夜市等等，總會有一些自己獨特的地方，藉此來吸引各地的觀光客。而在中部，台中的「逢甲夜市」更有著”台灣最美味夜市”的稱號，那是為什麼它能從上百個知名夜市脫穎而出呢，這次的研究能讓你好好明白清楚！

### 一、研究目的

夜市在台灣人的心中有著重要的地位，更是吸引外國人來台觀光的重要原因之一，我以我們本次將為在網路上被票選為“最受歡迎夜市”的逢甲做分析

- 〔一〕逢甲夜市之特色及資訊
- 〔二〕探討逢甲夜市的著名小吃及帶來的商機
- 〔三〕探討逢甲夜市 SWOT 分析
- 〔四〕分析新竹人對台中逢甲夜市的了解與喜愛

### 一、研究方法

- 〔一〕實地訪察法
- 〔二〕問卷調查法
- 〔三〕文獻分析法

## 貳●正文

### 一、逢甲夜市之介紹

#### (一) 夜市資訊

逢甲商圈（又稱文華夜市），位於臺中市西屯區逢甲大學周圍，屬商圈夜市類型。以文華路、福星路為核心的區域，另外延伸走進文華路可達逢甲旗艦夜市，目前是臺灣規模最大的夜市（維基百科，2012）。

#### (二) 夜市概述

早年時，逢甲商圈為由眷村組成的臺中市郊偏遠地區。一直到 1963 年逢甲工商學院自台中市北屯區搬遷至西屯區，讓這增加了許多的學生族群消費，讓學校周邊開始發展成夜市。而且逢甲鄰近中山高中港交流道與中彰快速道路，交通便利，因而帶來大量的外地觀光旅客，使得文華路夜市的規模不斷擴大而形成逢甲商圈（維基百科，2012）。再 2010 年時交通部觀光局舉辦了「特色夜市選拔活動」，並取得了「台灣最美味夜市」的頭銜，也在 TVBS「食尚玩家」網路票選中，獲選為台灣網友心目中第一名的熱門夜市。逢甲業市是規模最大的夜市，更是人氣美食的聚集地。逢甲夜市幾管是下雨天，依舊是充滿人潮，不會因為天氣而影響了營業時間。

#### (三) 夜市特色

逢甲夜市的消費以「俗擱大碗」來吸引各地的民眾，若遇假日時來逢甲夜市的人潮更是塞得水泄不通；逢甲夜市以新奇又有趣的小吃聞名，成為創新小吃的原始地，像是蜂蜜檸檬蘆薈、可麗餅、胡椒餅等等的可口小吃，都是由此逢甲夜市發源再外傳到各地的呢！（旅遊網，2011）。

#### (四) 交通資訊

「自行開車」：從中港路交流道下高速公路→直行至河南路左轉見→福星路左轉進入→逢甲商圈

「搭乘客運」：從台中火車站出來→搭乘台中客運或仁友客運→至逢甲大學下車

### 二、逢甲夜市的特色美食

(一) 逢甲夜市著名美食

1、金牌巨無霸臭豆腐

走過時會有一陣臭味撲鼻而來，炸好的臭豆腐外酥內嫩，在淋上甜中有著少許辣味的招牌醬汁，加上些許香菜，就成了令人垂涎三尺的美味臭豆腐。分量多又不貴，總是吸引不少人撲「臭」而來，更因為著名電視台的採訪，增加了不少買氣及曝光。

2、逢甲地瓜球

有別於其他地方的地瓜球，這家的地瓜球和地瓜糖炸到酥黃，吃起來先是脆、後是 Q，而且越吃越有嚼勁，又甜又香，是不論夏天冬天都適合大家吃的可口甜點。

3、炒麵麵包

有四種不同口味，其中泰式炒麵麵包，口味相較起來比較重，帶點辣味麵條有點像泡麵，不過麵條很軟而且味道很香，搭上麵包更是有不同的風味。而日式炒麵麵包，上面會淋上甜而不膩的沙拉醬，和內餡搭配的剛剛好，吃起來甜中帶鹹，美味可口。

三、逢甲夜市 SWOT 分析

〔表一〕

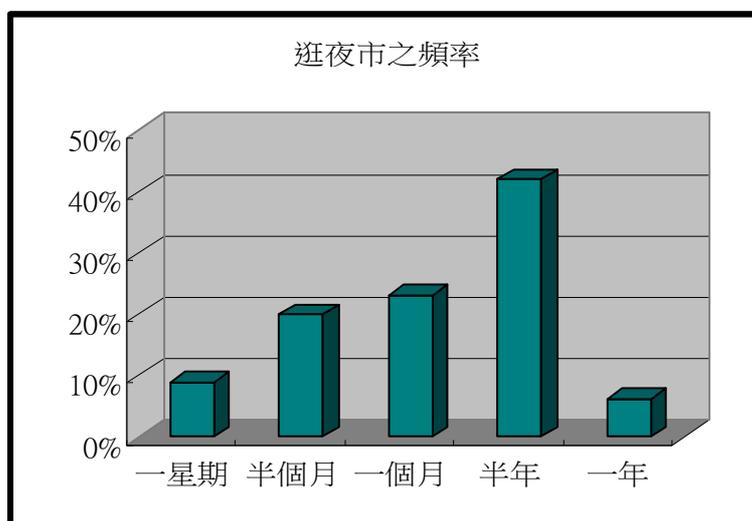
	S (strengths): 優勢	W (weaknesses): 劣勢
內	1、位於逢甲大學附近，學生族群多 2、佔地廣大 3、交通便利 4、價位低吸引消費者	1、垃圾桶設置不足供應 2、停車位設置不足
外	O (opportunities): 機會	T (threats): 威脅
	1、學生族群多，增加消費力 2、為台中地區著名夜市 3、觀光局宣傳的景點之一	1、噪音大，引起住戶不滿 2、各地夜市逐漸增加 3、人潮多而帶來環境髒亂 4、同質小吃多，使得競爭力越大

#### 四、分析新竹人對逢甲夜市之熟悉與喜愛

此統計資料是於本校新竹高商隨機發放給一、二、三年級學生及師長所編製出來的。統計出以下六種因素：訪問者逛夜市的頻率、受訪者得知逢甲夜市的方法、搭成前往之交通工具、受訪者期望之改善之處及受訪者的滿意度，並將其做分析及比較。

##### 〔一〕受訪者逛夜市的頻率

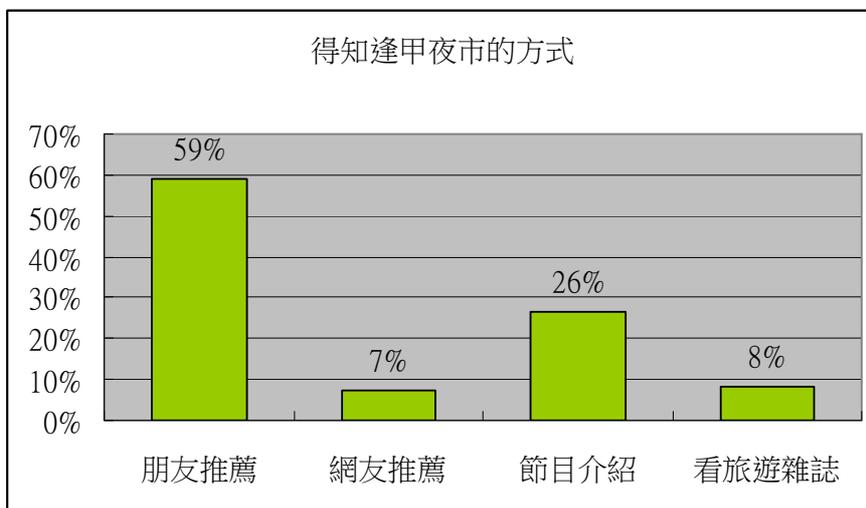
〔表二〕



由〔表二〕可知，在受訪者中一星期去一次的人佔了其中的9%，半個月的人佔了20%，一個月前去的佔了23%，半年的人則佔了42%的人，而一年人只佔了6%的比例，所以民眾逛夜市的頻率大多集中在半年期，而一年去一次的民眾較少。

〔二〕受訪者得知逢甲夜市的方式

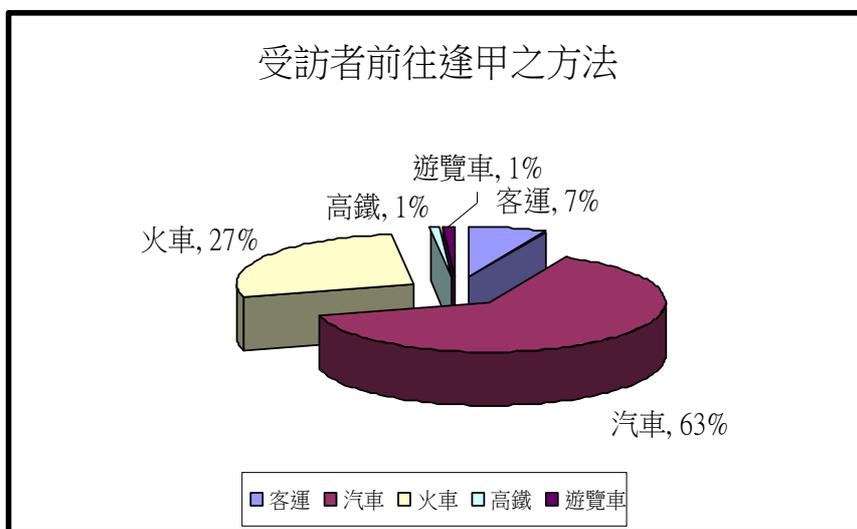
〔表三〕



由〔表三〕可知，在受訪者中，朋友推薦的佔了 59%的人，節目介紹的人則佔了 26%，看旅遊雜誌的人佔了其中的 8%，而網友推薦的只佔了 7%的比例，。由此可見超過一半以上的人都是透過親友的介绍而慕名而去的。

〔三〕受訪者前往逢甲的方法

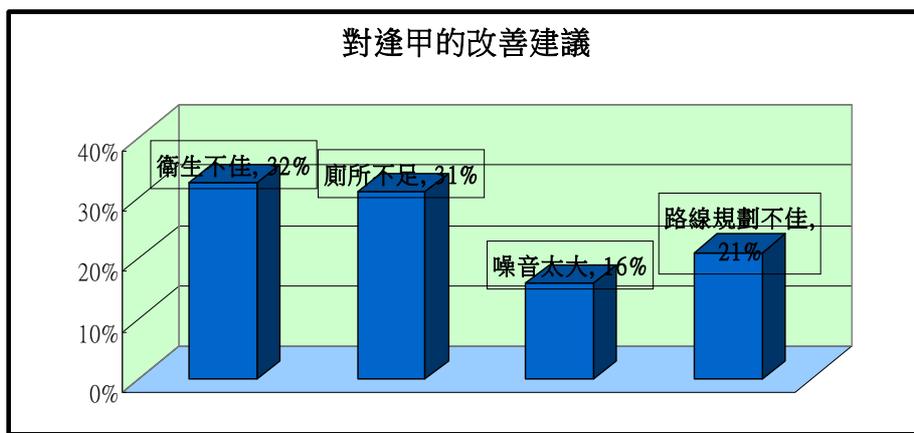
〔表四〕



由〔表三〕可知，在受訪者中，自行開車去佔了 63%的人，乘坐火車的人佔了 27%，搭乘客運的人佔了其中的 7%，而選擇搭高鐵佔了 1%的比例，搭遊覽車人只佔了 1%。所以說大多數的新竹人到逢甲夜市觀光較多選擇自行車前往。

#### 〔四〕受訪者對逢甲的改善建議

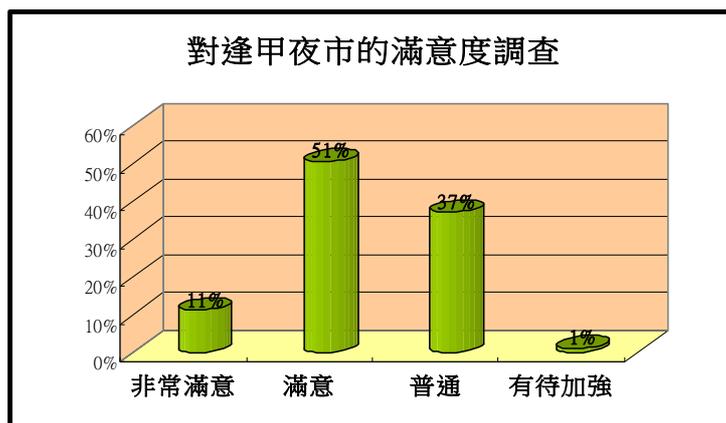
〔表五〕



由〔表五〕可知，在受訪者中，認為衛生需要改善的人佔了 32%的人，認為廁所不足的人佔了 31%，認為噪音太大的人佔了其中的 16%，而認為路線規劃不佳則佔了 21%的比例，由圖可知目前逢甲夜市最需改善的事情是在對於衛生環境的部分及廁所的數量不足的地方。

#### 〔五〕對夜市的滿意度調查

〔表六〕



由〔表六〕顯示出在受訪者當中，有 11%的人對逢甲夜市感到非常滿意，有 51%的人感到滿意，有 37%的人感到普通，而有 1%得人覺得有待加強。由表可知，超過半數的民眾對逢甲夜市有著不錯的評價。

#### 參●結論

由上面的圖表可知，逢甲夜市在民眾的各個看法下，其實總體而言，評價都算是滿高的，不過目前逢甲夜市最需改善的是在於衛生品質的部分，不過在主要建議之外，受訪者更提到了對於停車位不足等等的問題，更讓我們注意到在逢甲夜市更多的改善之處。許多民眾都對逢甲夜市田上了”非常滿意”的評價，但也對逢甲有更高的期許，讓逢甲有更加上升得空間，而且我們也發現逢甲夜是在台中佔有地理位置的優勢，助於讓台中的觀光事業蓬勃發展，民眾喜愛到逢甲夜是品嚐美食，不外乎是因為價格較低，也有較多出名店家，才深受各個民眾喜愛。。

#### 肆●參考資料

- 〔一〕逢甲夜市-維基百科：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/逢甲夜市>
- 〔二〕逢甲夜市商圈聯合網：<http://fj.taichung.emmm.tw/>
- 〔三〕bluezz 旅遊筆記本:玩部落：<http://123blog.tw/c.php?id=2932>
- 〔四〕無名小站美食分享：<http://www.wretch.cc/blog/linenchant/24159525>
- 〔五〕自由時報／TVBS 關於逢甲夜市的報導及新聞內容
- 〔六〕電視節目：食尚玩家-逢甲夜市續攤吃不完