

投稿類別：藝術類

篇名：

亞洲音樂瘋—以台、日、韓為探討

作者：

戴孟潔。國立新竹高級商業職業學校。國貿科一年三班

指導老師：

唐雅珍老師

壹●前言

一、研究動機

近幾年電視常常可以看到歌唱選秀節目，如：台灣:超級星光大道、超級偶像；日本: music station；韓國:music bank，而且無遠弗屆的傳送到世界各個角落，可見亞洲流行音樂已經成為國人生活中，休閒娛樂的一部份了。

由於科技的進步以及全球化的迅速，各國間除了政治、經濟、教育、運動的交流，音樂藝術也成了交流的範圍，像是前幾年「哈日風」，吸引了無限的商機，隨之而來的是「韓流」:有專攻跳舞的 2PM、也有專攻唱歌的 CNblue、FTIsland、亦有載歌載舞的少女時代、Super Junior。「韓流」來襲，請準備好，才不會重感冒！

正因為時勢所趨，所以我們將對台灣、日本以及韓國的流行音樂進行討論，並藉由問卷調查的方式，以及報章雜誌、網路媒體資訊的整合，探索這些音樂有著什麼魔力吸引了時下的高中生來聆聽。

二、研究目的

- (一)了解台、日、韓音樂的演進
- (二)日韓音樂可以迅速在台灣發展的原因?
- (三)分析性別對台、日、韓音樂的喜好

貳●正文

(一) 台灣流行音樂

一、演進方式

早期台灣受日本統治，所以音樂有濃厚東洋風味；國民政府來台之後，受中國傳統文化影響，漸漸有中國風；再來，因國際交流慢慢的西洋音樂也融入了台灣音樂，近年來台灣吹起一波波哈韓風，都說明了「音樂無國界」，這就是台灣音樂演變的縮影。

1932 年台灣第一首創作民謠（桃花泣血記）問世(註一)。第二次世界大戰後，國民政府為了反共目的，把音樂也納入了鞏固政權的手段，鼓吹愛國歌曲，而且為了提倡國語，所以日語、台語歌曲就漸漸沒落消失。(註二)

1970 年代知識份子高喊要唱「自己的歌」，所以校園民歌逐漸取代了之前的愛國歌曲，而成爲時代的主流；民間也開始有秀場文化，所以有所謂的台語歌后等新秀出頭；民歌時代結束後，受西方搖滾樂影響，作曲風格皆反映社會百態、受政府壓迫之生活譜成一首首歌曲，進而造成後來的社會改革的風氣。(註二)

近來，台灣歌手在世界華語歌曲中佔有一席之地，受影響的也不只是台灣，例如兩岸三地、新馬地區，都深受音樂影響而成爲華語音樂的重鎮。

二、曲風、風格

1. 發展期 (60 年代)：因生活困苦無心創作，台灣音樂遠遠落後世界音樂。
2. 走紅期 (70 年代)：樂壇出現女性歌手走紅一時，但是整個音樂是以翻唱爲主，創作歌曲較少。
3. 覺醒期 (80 年開始)：本土文化覺醒，新一代的詞曲作家了解再不發揚本土文化，台灣的文化即將消失，故有一堆的民歌出現造成「現代民歌」運動。(註三)
4. 現代：除了本土歌手之外，又有大陸及新馬地區的歌手加入，造成台灣音樂更加多元發展。

(二) 日本流行音樂

一、演進方式

日本文化自唐代開始與中國有密切的交流，所以早期音樂深受中國影響，十九世紀明治維新後，受西方音樂慢慢影響並催化現代音樂。

二次大戰後，西方音樂帶給日本一種新的音樂風，日本的發展一如台灣，開始走自己的路，也出現了一代巨星稱霸歌壇。

從 2004-2005 年開始，出現偶像團體，但較特殊的是，也出現老歌翻唱的情形。

二、曲風、風格

1. 歌謠曲：演歌需要高超的演奏水準及歌唱技巧，造成歌手卻步，所以出現鄉村音樂。

- 2.現代化：隨著日本戰敗及美軍進駐，所以聽到的都是搖滾音樂和鄉村音樂的融合。
- 3.新音樂：拜現代科技所賜，電子樂器取代了傳統樂器的演奏及所表現的型式，音樂風格也轉向較偏向私人及內心深處，如：離別、愛情等。

(二) 韓國流行音樂

一、演進方式

韓國地理位置與中國接近自然，也深受中國影響，音樂文化上隨處可見到中國的影子。

韓樂的快歌呈現輕快、逗趣，與慢歌標榜的磅礴、淒美，讓韓國音樂變成國語歌曲翻唱之取材對象，近年來，還加入歐美的特色，使音樂更加豐富華麗，再加上韓國政府重金支持演藝事業、近期的青少年偶像團體風行，使世界吹起一股韓流風。(註三)

二、曲風、風格

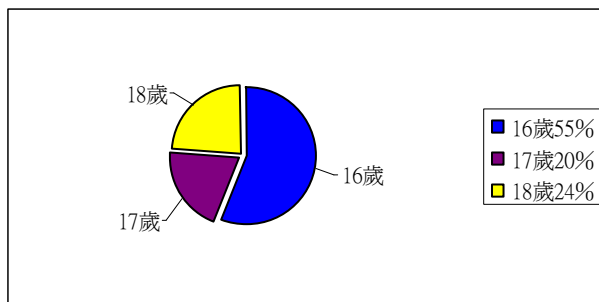
1. 演歌時期：首推悠揚的節奏，一個拍子長達三秒鐘，因為緩慢所以沉穩，充滿冥想的空間，基本的節拍是慢—慢—快—快。(註四)
- 2 現代：除了 Rap、嘻哈、搖滾及舞蹈這些要素之外，還有電音及古典就成了韓國音樂的特色。

(四) 台日韓音樂 (內容分析)

爲了分析喜歡台灣、日本、韓國音樂，與性別是否有關聯，我們設計了一份問卷，主要以本校高中生爲對象，我們實際回收了共五十四份，共十八位男生及三十六位女生。

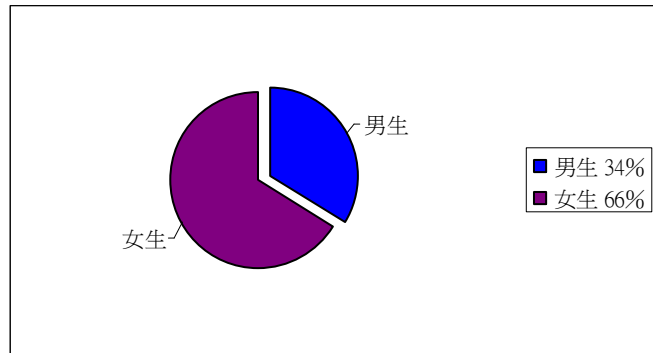
1.問卷採樣對象：

(圖一)



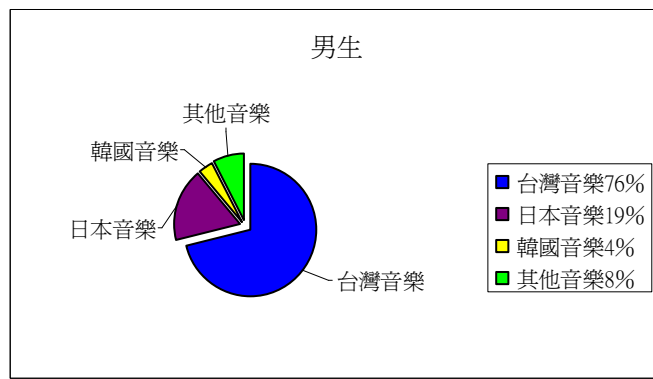
亞洲音樂瘋—以台、日、韓為探討

2.問卷採樣之男女比例：

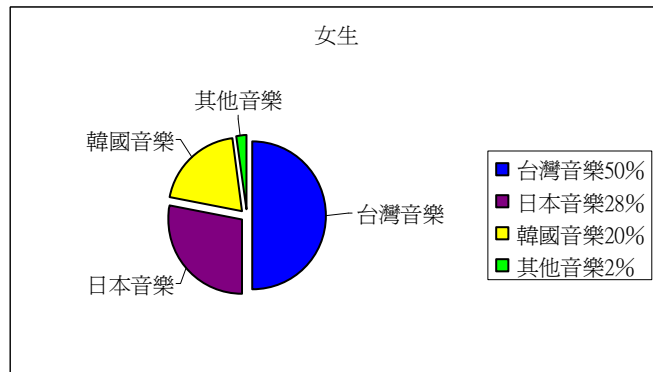


(圖二)

3.平時喜歡聽：



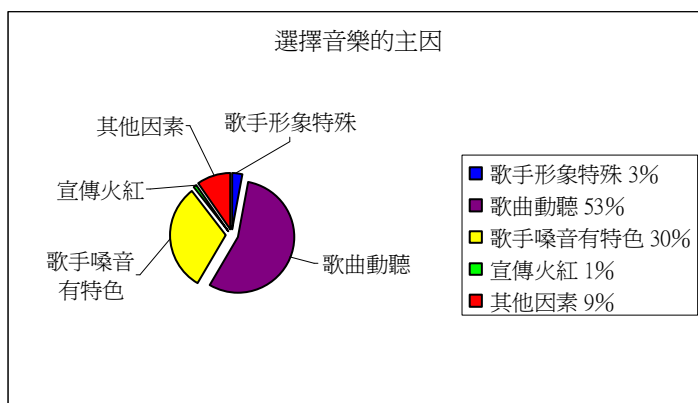
(圖三)



(圖四)

由(圖三)、(圖四)可知，青少年男女還是偏愛台灣音樂，這可能是因為對本土歌手的熟悉度較高。其次，喜愛程度又以日本音樂大於韓國音樂，約略可知長年以來台日的關係仍多過於台韓，而韓國流行音樂主要仍是近年來才因韓劇而受到矚目。

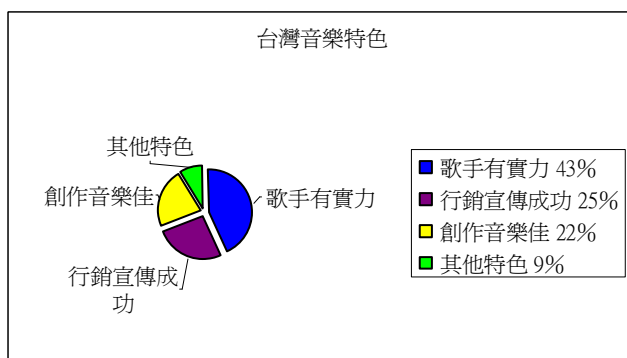
4.選擇音樂的主要原因：



(圖五)

由(圖五)可知，大多數人以歌曲動聽為選擇音樂的主要原因，其次為歌手嗓音有特色，顯示音樂創作的優劣，仍是最自然主導青少年喜愛的關鍵。青少年用誠實的感覺來鑑別自己的喜好其實很可喜的。此外，我們也發現宣傳火紅並不是影響選擇音樂的最主要原因，那是一種附加價值，也是推波助瀾的另一股力量罷了！

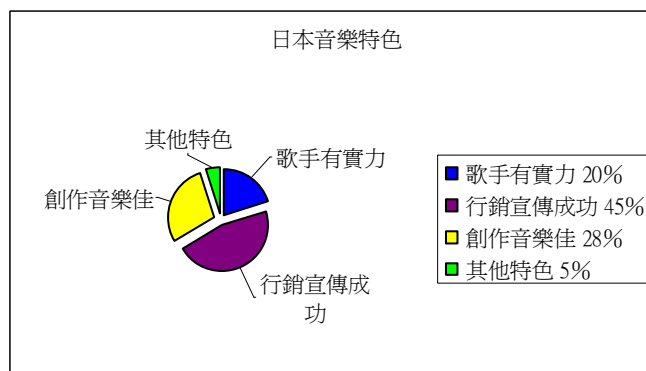
5.台灣音樂特色：



(圖六)

由(圖六)可知，歌手的實力，是真正受觀眾支持的關鍵，無形中也引領著歌手做全方位的實力培養，我們在許多演唱會或戲劇中逐漸發現歌手努力呈現實力的成果，是很令人驚豔的。

日本音樂特色：

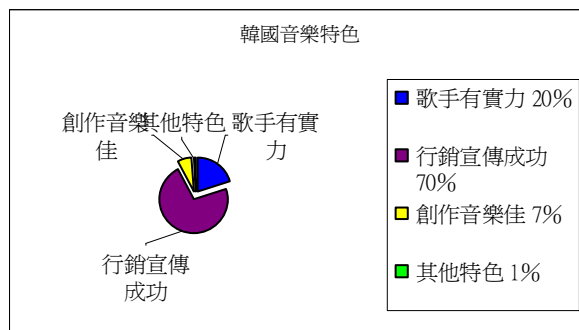


(圖七)

亞洲音樂瘋—以台、日、韓為探討

相形之下由（圖七）看來，日本的音樂在台灣的成功往往是行銷宣傳成功所致，顯然要打入海外市場，日本慣於用心包裝經營，人人都看得見。

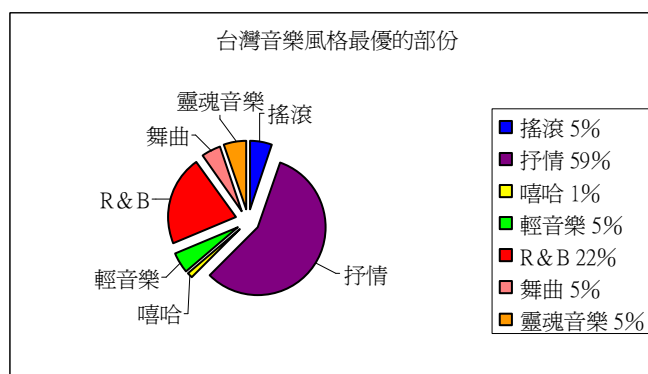
韓國音樂特色：



（圖八）

由（圖八）可知，韓國音樂的行銷宣傳成功更勝日本，在近幾年份如「韓流」來襲，但是他們的媒體公司致力於海外宣傳及國內團體的栽培可說是企業化經營的成果令人震撼。

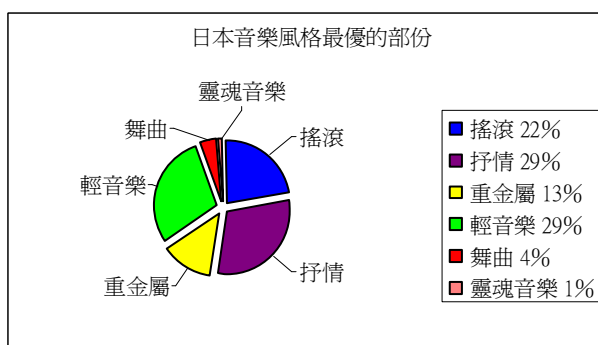
6.台灣音樂風格最優的部份：



（圖九）

由（圖九）可知，台灣音樂風格最受青睞的是抒情歌，顯見同胞對於真情流露的共鳴是最易感的。其次，R&B 的風格應是時下年輕人受到潮流的影響跟進潮流的方向。

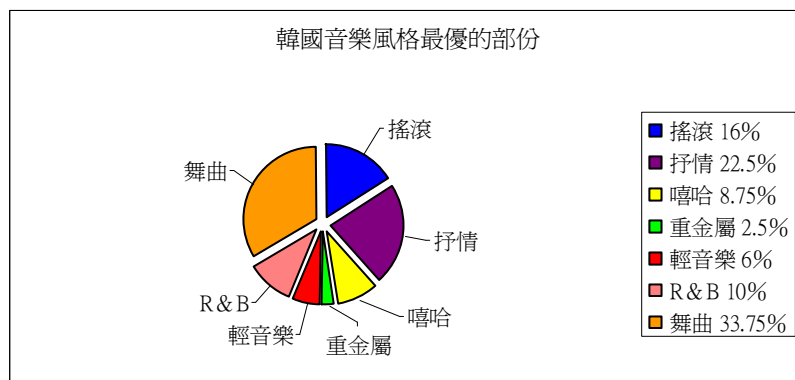
日本音樂風格最優的部份：



（圖十）

由（圖十）可知，日本音樂風格最受喜歡的除了抒情曲，輕音樂也有由來已久的忠實聽眾。尤其，在許多歌曲改編為樂曲後，予人清新的聽覺享受，也是十分值得我們學習的地方。

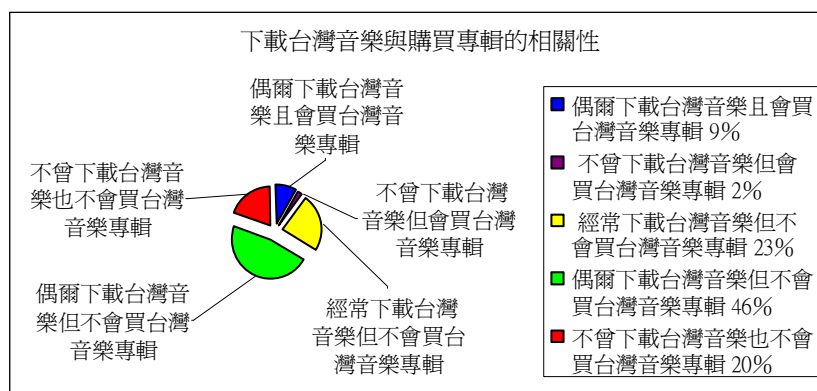
韓國音樂風格最優的部份：



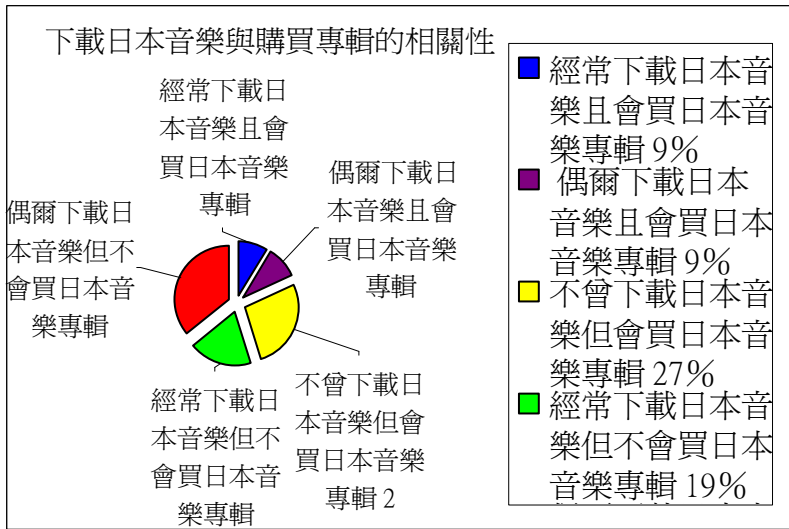
（圖十一）

由（圖十一）可知韓國音樂近年最受歡迎的是舞曲，這個轟動的因素來自韓國近年來大力扶植培訓演歌舞全能的團體。動感的舞群有如強大的軍隊正攻入海外的各個角落勢力難敵！

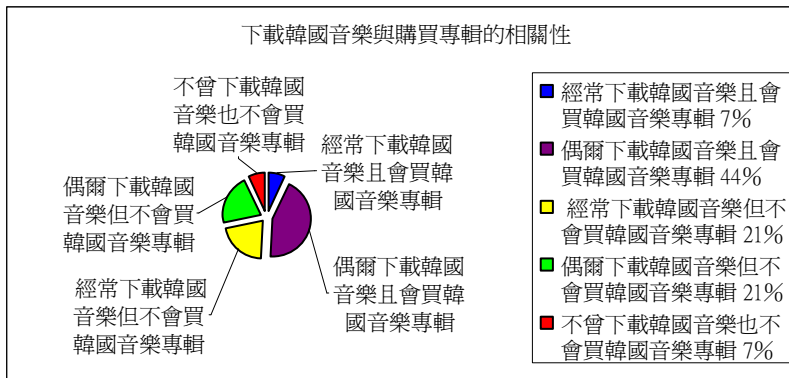
7. 下載音樂與購買專輯的相關性：



（圖十二）



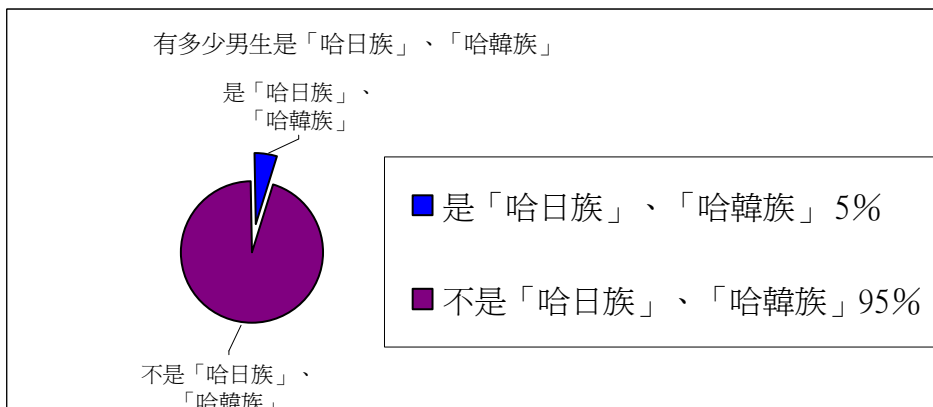
(圖十三)



(圖十四)

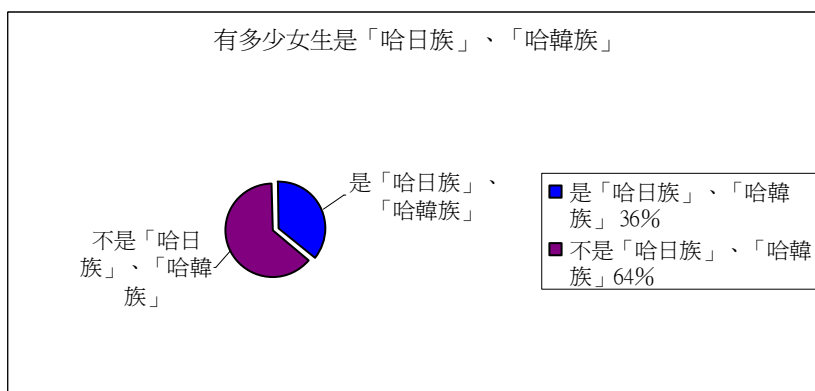
由(圖十二、十三、十四)看到台灣青少年，不會購買台灣本土專輯高達 89%，顯示台灣並不尊重版權，年輕人透過網路或藍芽，可以隨意下載本土音樂。相反的，人們偶爾購買日韓音樂，顯見是有崇拜心態，仍值得省思。

8.有多少「哈日族」或「哈韓族」:



(圖十五)

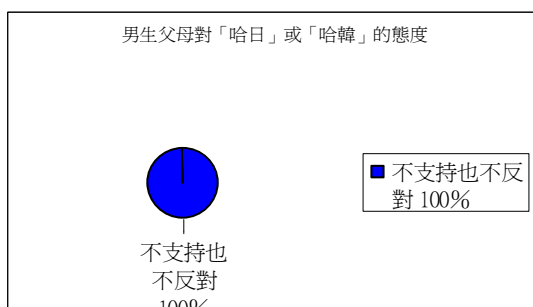
亞洲音樂瘋—以台、日、韓為探討



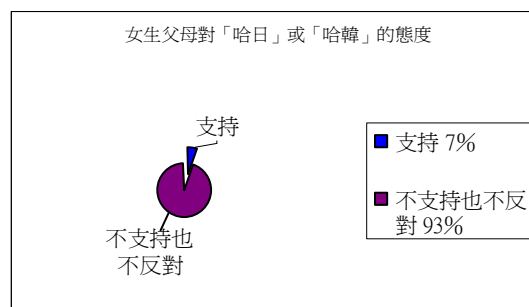
(圖十六)

由(圖十五)、(圖十六)可知，大部分的高中生並沒有特別哈日、哈韓，只是女生偶像崇拜比似乎男生熱衷。

9. 父母對「哈日」或「哈韓」的態度：



(圖十七)



(圖十八)

由圖(十七)、圖(十八)可知，父母普遍對於子女哈日、哈韓的態度並沒有特別支持或反對。這是一種開放性的表徵，顯示台灣父母極其尊重子女性向和喜好，台灣的年輕人，是十分幸福的。

(五) 問卷樣本

- 一、我是 1.男生 2.女生
- 二、年齡 () 歲
- 三、近年來你／妳平時最喜歡聽何種亞洲音樂？〔可複選〕
 - 1.台灣 2.日本 3.韓國 4.其他：
- 四、承上題，會影響你選擇音樂的主要原因是：(單選)
 - 1.歌手形象特殊 2.歌曲動聽 3.歌手嗓音有特色 4.宣傳火紅 5.其他：
- 五-一、你覺得各國流行音樂的不同特色在哪裡：(單選)
 - (1) 台灣：1.歌手有實力 2.行銷宣傳成功 3.創作音樂佳 4.其他：
 - (2) 日本：1.歌手有實力 2.行銷宣傳成功 3.創作音樂佳 4.其他：

- (3) 韓國：1.歌手有實力 2.行銷宣傳成功 3.創作音樂佳 4.其他：
- 五、一、你/妳覺得台、日、韓音樂風格最優的部分在哪裡？（最多勾選2項）
- (1) 台灣：1.搖滾 2.抒情 3.嘻哈 4.重金屬 5.輕音樂 6.R&B 7.舞曲 8.靈魂音樂
- (2) 日本：1.搖滾 2.抒情 3.嘻哈 4.重金屬 5.輕音樂 6.R&B 7.舞曲 8.靈魂音樂
- (3) 韓國：1.搖滾 2.抒情 3.嘻哈 4.重金屬 5.輕音樂 6.R&B 7.舞曲 8.靈魂音樂
- 六、網上（例如：KKBOX）下載音樂的機率高嗎？
- 1.經常 2.偶爾 3.完全不會
- 七、歌手發專輯，你會到唱片行買嗎？
- 1.我喜歡，台灣音樂，而且也會買 2.我喜歡，日本音樂，而且也會買
- 3.我喜歡，韓國音樂，而且也會買 4.我喜歡，台灣音樂，但不會買
- 4.我喜歡，日本音樂，但不會買 5.我喜歡，韓國音樂，但不會買
- 八、你是「哈日族」或「哈韓族」嗎？
- 1.是 2.不是
- 九、父母對你「哈日」或「哈韓」的態度如何？
- 1.支持 2.不支持也不反對 3.非常反對

參●結論

綜合以上問卷分析及台日韓音樂的流變我們發現，日、韓音樂能在台灣吹起一股風潮不是沒有原因的，日、韓歌手都是培訓了三、五年，鞏固自己的實力才敢出道；出道的路程上，也不知道吃了多少苦頭，才有今天的成就，正所謂「台上十分鐘，台下十年功」，他們的成功並不是一蹴而就。身為年輕人，既見到他們發光發熱的明星架式，深深覺得應該仿效他們成功的軌跡，不管是在課業上或是各方面，如日本人精緻包裝精神；韓國人奮力磨鍊的團隊精神；以及台灣歌手追求更上層樓的態度，都是我們可以複製的成功法則！

肆●引註資料

註一、陳郁秀（一九九六）。**台灣音樂**。臺北市:時報文化出版企業有限公司

註二、改至維基百科-台灣音樂

<http://zh.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5>

註三、改至 YAHOO!知識+-台灣 80 年代音樂

<http://tw.knowledge.yahoo.com/>

註四、改至 YAHOO!知識+-韓國音樂

<http://tw.knowledge.yahoo.com/>